

申请学士学位授权 专业简况表

学科门类	工学
门类代码	08
专业名称	电子商务
专业代码	120801
批准文号	教高函〔2016〕2 号
批准时间	2016 年 2 月

福建省学位委员会办公室
2019 年 12 月 12 日填

填 表 说 明

一、封面“学科门类、门类代码、专业名称、专业代码”按照中华人民共和国教育部 2012 年颁发的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》（由高等教育出版社出版）调整后的学科、专业名称及代码填写。

二、I：“专业建设”按照栏中所列项目简要反映情况和自评结果，字数不限，可续页。

二、II：“专业教师队伍”专业课教师详细情况，限填本单位在编的教师。

三、III-3：“实验条件及开设情况”中内容多时，可另加附页。

四、除另有说明外，所填内容的时间截止为该专业有应届本科毕业生当年的二月底。

五、除已规定的栏目外，一律不得另加附页。

六、本表填写内容必须属实，字迹要端正、清楚。打印字体根据实际可选择宋体或仿宋体。

七、复制时，必须保持原格式不变，纸张限用国际标准 A4 型，装订要整齐。

八、本表封面之上，不得另加其他封面。

I 专业建设（办学历史、专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养情况） （★本页可续）

一、办学历史

2001 年福州大学向国家教委申报设立了电子商务本科专业本科（管理学学士学位），并获得批准，于 2002 年开始正式招收电子商务本科专业学生（管理学学士学位），同年电子商务专业被批准为福州大学重点建设专业。

经过近 20 年的建设和发展，取得了一定的成绩，完成了专业建设的任务，电子商务人才培养体系不断得以完善和提升，专业发展走上了良性轨道，人才培育质量也有了较大的提高。电子商务专业毕业生广泛就职于各类企业、事业单位和政府、科研机构等，大部分从事与专业相关的岗位及工作，受到了用人单位的一致好评。部分毕业生利用专业知识开展了创业活动。

近 30 年以来，以通信技术、计算机技术为基础的信息技术和数据技术（以下简称 IDT）与企业运营管理、商业模式创新、社会运维优化，以及与人们生活方式、工作方式等的融合愈加紧密。新一代 IDT 发展不断催生管理理论和技术（MT）的创新，MT 创新又反作用于 IDT 生态的形成与发展，并重塑了物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代电子服务（e-services）新业态，电子商务专业建设呈现出明显的“新工科”内涵。

电子商务专业依托福州大学高峰学科——管理科学与工程专业，结合福州大学丰富的学科体系和扎实的“双创”基因，尤其是为满足电子服务新需求，2015 年，福州大学申请将电子商务专业由原管理学学士学位的培养转为工学学士学位的培养，并于 2016 年开始，以工学学位要求调整、实施电子商务专业人才培养计划。

近四年以来，电子商务专业（工学学位）在全面理解《中国电子商务发展“十三五”规划》的基础上，深入贯彻“新工科应用管理型”人才的培养目标，整合福州大学以工为主的特色资源，融合经济与管理学院丰富的学科资源，构建基于“IDMT”驱动下的人才培养生态体系（IDMT 即“信息理论与技术、数据理论与技术和管理理论与技术”），不断优化人才培养路径和方案，着眼于服务区域经济，加强实践能力和创新能力的培养，人才培养质量得到明显的提升。

二、专业规划

1. 专业建设目标

（1）专业建设总目标

在新工科人才培养大背景和学科群 IDMT 驱动赋能大框架下，结合“海上丝绸之路”的地域特色，立足海西、展望全球，围绕培养“基础知识宽厚、专业能力扎实、战略能力突出”的电子商务专业人，加强师资队伍、教材建设、实验室和实习基地建设，研究教学模式改进，坚持实施产、学、研合作策略，将电子商务专业建设成为具有“跨区域特色明显、优势学科深度融合、IDMT 持续驱动”具备显著新工科特质的专业。

（2）专业建设分项目标

1) 构建与完善 IDMT 驱动赋能的电子商务专业人才培养框架

面向新工科、服务新时代，以人才培养时间维度为基线，电子商务专业人才培养框架注重“前置+

翻转+反馈”机制，更好地适应在大数据、云计算等新一代 IDMT 驱动下社会对人才需求变化加速的趋势。以时间为基线、以新工科对电子商务专业人才需求为导向的培养框架主要包括以下几个方面：

序号	阶段	核心任务	主要目标
1	一年级	利用知识协同平台强化校级公共课和专业公共课如大学信息技术基础、数据库基础应用、管理学等课程的教学效果(选修创新创业数据分析类课程，包括 Python、R 等基础知识和能力)	系统化了解 IT 和 DT 与电商专业、企业管理的关系，掌握扎实的 IDT 基础理论和能力
2	二年级	利用知识协同平台强化专业基础和专业课如数据库原理与应用、Web 应用程序开发、数据分析语言基础(Python、R 或其他)，以及整合社会网络计算、统计学等相关的教学效果，了解或部分参与企业级合作项目(如国家级平台健康大数据研学项目、等)	深入掌握 IT 和 DT 系统理论和知识，并系统了解与 MT 之间的相互影响
3	三年级	利用知识协同平台强化专业基础和专业课如网络数据库(包括 NoSQL 数据库)、大数据分析高阶(包括机器学习等)等综合教学效果，强化 IT 系统规划、设计与分析能力，强化利用 DT 进行数据分析和挖掘的能力，参与更多的校内外 IDMT 类项目	吸纳并培育创新创业的初级团队入住创新创业基地，形成新型知识库，企业合作项目的推进、延展
4	四年级	利用知识协同平台强化综合类专业课程的教学效果，如数据库营销、电子服务(包括云计算等)、商务智能等。强化基于大数据背景下进行商务智能分析、经济与管理活动综合模拟决策的能力，以及数据科学的可视化等	结合创新、创业以及企业合作项目，进入就业流程，并完成毕业论文设计
5	毕业后	利用知识协同管理平台，建立强有力的研究生助教队伍，为本科生教学提供智力支持；推行“产校联合、产学研结合”，持续地引入在不同行业、岗位上的校友及相关人士参与协同育人，包括前沿技术、案例分享、专题讲座等，并强化与企业的合作	强化案例积累和知识管理，以及知识的回馈效果，进一步优化新型电子商务专业人才的培养机制

2) 构建与完善可持续发展的电子商务专业人才 O2O 培养平台

根据新工科背景下的电子商务人才需求特点，规划较为完整的、具有“云”特性的协同人才培养平台，并对三大系统“IaaS、PaaS、SaaS”的可行性、可靠性、可用性进行研究，积极与校内院系和校外企业合作，努力构建适应新工科需求的电子商务专业线上线下的案例数据库、实验平台、实训基地，并不断对平台进行充实、优化。包括以下三个层次：

- 以自建的私有云虚拟仿真平台，夯实 IT 类课程学习效果，并融合电子服务管理与创新课程；
- 以数据管理与实践平台，强化关系型数据库、分布式数据库、统计分析、大数据分析可视化基础等课程学习效果；
- 以数据挖掘与创新平台，提升机器学习、数据库营销等课程与数据创新、商务创新、管理模式创新融合的能力。

3) 构建与完善电子商务专业“新工科”人才培养目标体系

在电子商务专业人才培养框架和协同育人环境的共同支撑下，围绕“新时代、新工科”的对电子商务专业人才的新要求，实行“分阶推进、因材施教、各取所长”。在新工科背景下，突出 DT 驱动、MT 优化、IT 支撑的专业人才核心能力培养目标，重点守住本科阶段培养，同时为研究生阶段的深造奠定基础。

- 培养具备新时代 IT 特质的电子商(服)务专业人才；

b. 大力培养兼具系统的数据管理、分析理论与技术的(MT)复合型电子商务专业人才；
c. 着力培养具备较强 IDMT 复合特质的电子商(服)务人才，并为研究生阶段的深造奠定良好的学科基础；

d. 培养具备新时代 MT 特质的电子商(服)务专业人才，并着力为研究生深造阶段提供智力支持。

通过学习，使学生不仅能够系统掌握电子商务平台相关的知识和能力，而且能够立足于宏观政治、经济环境下，理解 IDT 对 MT（包括商务或业务）运作体系的革新作用，以此培养学深度透析“互联网+”背景下企业组织、管理模式和业务流程特性，熟悉网络环境下的商务运作模式与创新，熟悉各种商务与技术手段，能预见或发现新的商务需求，并能够将商务需求转化为电子商务解决方案，同时具备组织资源开展电子商务项目的规划、实施与管理的基本系统知识与能力，达到“基础知识宽厚、专业能力扎实、战略能力突出”的综合素质高的新工科电子商务专业人才。

2. 专业建设原则

(1) 以本为本

研究、探索新工科背景电子商务专业改革与创新，贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实“新时代高教 40 条”，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，培育新一轮电子商务专业教学成果，提升本科教学水平和人才培养质量。

(2) 协同育人

凝聚系、院、校内外优势资源，打造“金课群”，为提升人才培养构建协同平台、打通知识孤岛，为专业发展注入新鲜原动力，融合数据驱动、云计算、人工智能等，为社会培养符合需求的电子商务本科专业人才开辟新通道，为相关方向研究生人才培养提供“专业视野开阔、创新思维活跃、综合能力扎实、钻研精神突出”的本科生资源，完成电子商务专业人才的梯次培养目标。

(3) 跨界融合

依据电子商务呈现的新业态，专业建设以“立德树人”统领培养全过程，建设开放和跨界融合的中国特色新文理教育与多学科交叉工程教育，形成“高度关联、贯通融合、持续创新”的新工科电子商务育人体系，更加强调“FCSD”（“发现(Find)问题、连接(Connect)问题、解决(Solve)问题、发掘(Discover)问题”）能力链的构建，跨界综合创新与创业意识的培养。

三、建设保障措施

1. 培养方案改革

根据教育部电子商务专业教学指导委员会建议，结合《中国电子商务发展规划“十三五”规划》和国家“自贸区”、“海丝”等区域经济发展战略，以及社会人才需求特征和学生的实际情况，明确培养目标、优化培养计划、创新培养平台，全面、深入理解新工科背景下电子商务专业建设的内涵，构建基于协同和共享的专业人才生态培养体系。

2. 培养计划修订及实施

根据近年来 IDMT 发展趋势，结合电子商业行业发展特征，制定科学、合理的专业培养计划，提供具有弹性的增减空间，确保新工科建设背景下，电子商务专业培养计划与时俱进。

3. 深化教学研究与改革

积极组织专业教师广泛参与多层面、多角度的教学改革与实践，着力打造新工科背景下的“金课（群）”教学团队；加强对国内外优秀新教材的甄选，同时重视自身教材建设；不断创新教学内容与教学方式，提高课堂教学质量；引入电子商务专家以线上或线下的方式走进课堂开设专题讲座，加强理论知识与实践的融会贯通；严格执行专业教学安排，利用协同教学服务平台，构建较为完整的协同教学机制，形成良好的协同教学效果。

4. 实践教学条件建设

根据新工科相关专业建设要求，结合电子商务职业特征，重点构建“互联网+”、数据驱动背景下人才培养实践平台。不断完善实验室设施，建设“虚实结合、能实不虚”的虚拟仿真实验室（平台），逐步做到“线上平台全天候开放、线下资源预约开放”的实践教学支撑模式，满足学生理论与实践相结合的。

加大专业性校外实训基地建设。建立稳定的能满足全体学生实训要求的校外实习基地，增加实训功能，并以产、学、研相结合为发展方向，扩大实习范围，并做到严格检查和考核。

5. 师资队伍建设

鼓励所有高水平教师和全体教授走上教学一线，组建高水平教学团队。注重教师国际化建设，根据专业发展需求，继续引进国外一流大学博士（后）或师资，定期选派优秀青年教师进行国际交流访问，对海外进修教师的教学、科研和论文等方面予以大力支持；注重教师教学科研能力的提高，结合学校教改课题评选立项、青年教师讲课竞赛、基础课程评选立项等工作，培育青年骨干教师；注重青年教师工程实践培训，借助产学研合作平台、国家级虚拟仿真实验教学中心（项目）等资源，进一步加强青年教师工程实践培养，提高教师实践能力。

6. 制度保障措施

（1）加强制度建设与落实。严格规范教学管理，严格实施各级组织机构制定的规章制度，进一步规范和增强教师的责任意识和服务意识。

（2）加强教学质量监控。重视日常的教学执行、教学协调、教学交流、教学检查和教学监督，制定科学详细的培养计划执行检查和教学质量检查的制度。

（3）加强教学平台建设，增强教学资源的分享性和透明性，形成“比学赶超”的良好氛围，为专业人才培养提供更加优质的教学资源。

四、执行情况与成效

1. 专业人才培养方案的优化

在进行充分调研的基础上，以面向“一带一路”、海西自贸区建设为基点，结合《中国电子商务发展“十三五”规划》，融合新工科需求，以“替换、合并、融合、衍生、新设”的方式，制定并及时优化专业培养方案。

2. 深化教学改革与研究

构建具备协同、O2O互动的教学系统，为培养“宽口径、厚基础、懂技术、强管理”的电子商务专业人才提供平台保证；依托学校工科背景，融合我校的“双创”强校的大背景，强化人才培养过程中的新工科和“双创”基因，培养具有新工科背景的复合型电子商务人才；依托实习基地，注重实践

能力培养；适应全球经济一体化需求，培养具有国际视野的跨境电子商务人才。

近四年来电商专业团队共主持和主要参与的省级、校级教改教研项目超过 20 项，其中两项分别获得了省级优秀教学成果一等奖和二等奖，目前在研的省级教研教改项目两项。

3. 师资队伍建设

通过专家授课、团队研讨、重点培训等方式，为电商专业团队提供新型互联网企业、创新型企业专业实践培训的平台，深度认知电子商务与工业 4.0、两化融合、“互联网+”和人工智能的大趋势的关联度。目前已经形成了一支以专业带头人、学术与教学骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、教学水平高、实践能力强的教师队伍。

受邀于福建省商务厅，本专业老师分别为福建省各县市局分别做了结合地方特色、岗位特点的电子商务讲座，包括电子商务、“互联网+”等方面的研究成果。

2016 年开始，分别为甘肃定西地区的市县、局等讲授“互联网+”与电子商务等讲座超过 20 场。为不同的企事业单位服务，极大的推进了师资队伍的建设步伐。

2014 年开始，本专业教师持续参与企业经济活动国家级虚拟仿真实验中心规划和建设，积累了丰富的 IDMT 经验，为电子商务专业学生的学习提供了实际案例。

2017 年开始，本专业教师参与了国家级虚拟仿真实验项目“自贸区”的方案探讨、规划设计和实施建设。

4. 校内外合作

2015 年，本专业教师参与了福建省商务厅牵头的“福州自贸区跨境电商的模式与对策研究”项目；

2015 年 9 月，与全球冷链企业榕金集团构建“福大榕金 21 世纪海上丝绸之路研究院”，开展跨境电商领域相关理论与实践的研究，如“跨境电子商务桥头堡战略建设方案”等的研究与撰写；

利用电子商务研究所、企业信息化研究所等平台，增强专业师资与前沿商务模式、技术平台、运营管理模式对接能力。

加强与校内学院、专业的融合，以增强电子商务专业的粘性，比如物理与通信学院、数学与计算机学院、物联网学院、人工智能学院，以及与数字中国（福建）研究院健康大数据研究所的合作，均为电子商务学生感知、学习和掌握 IDMT 理论和技术在企业运营管理中的应用提供了广阔舞台，同时电子商务专业特有的理论和技术为新工科“双创”项目的参赛和推广提供有力的支撑。

5. 实训基地建设方面

紧密结合人才培养的目标及所对应的岗位，以对应岗位为核心，以相关岗位为辅助，逐步建立并加强了实训基地建设，使学生能了解就业工作的特点及适应就业工作的条件，培养就业岗位能力。

2015 年，与全球冷链企业榕金集团构建“福大榕金学生创新创业实践基地”，与榕金集团的跨境电商系统深度融合，如参与“榕金跨境电商冷链系统”优化设计等。

2018 年 10 月，与福州联迅信息科技有限公司开展合作，以新工科大数据为驱动力，加强电子商务专业在平台建设、课程建设、教材建设、实习实训等方面的全方位合作。

现有博思软件等 10 家校外实习基地，以及私有云虚拟仿真实验室、MIS 实验室、ERP 模拟室、商务协同虚拟仿真实验室、电子商务与大数据决策、在线自贸区虚拟仿真实验室（内含跨境电子商务模

块)等多个校内、线上实训室。

五、人才培养方案及培养情况

1. 培养目标

通过专业的系统理论学习和综合技能训练,培养具备财务管理、经济贸易、市场营销和企业管理等理论基础,具备系统的电子商(服)务理念,拥有突出的电子商务专业知识和技能,能够从事电子商务或其他电子服务系统规划、设计、开发和运维管理工作,以及在数据驱动背景下开展挖掘与分析、商务模式创新与决策优化等方面具有较强的整合能力,能够掌握现代 IDMT 条件下商务活动规律的复合型和创新型人才。

2. 人才培养定位

新工科背景下的电子商务专业是信息理论与技术、数据理论与技术和管理理论与技术(IDMT)高度融合,具有交叉、跨学科特性的复合型专业。面向“一带一路”,立足海峡西岸经济带的建设需求,以及“以工为主、理工结合”的校情,主要从四个方面定位电子商务专业人才培养:

- (1) 以信息理论与技术为基础(IT),提升学生发现问题与提升问题解决效率的能力;
- (2) 以数据理论与技术为驱动(DT),强化学生分析问题内在关联及问题价值的能力;
- (3) 以管理理论与技术为核心(MT),培养学生发掘问题、流程优化、业务创新的能力;
- (4) 以高度融合的 IDMT 理论与技术,驱动电子商务专业人才的“双创”能力的培养。

3. 人才培养模式

(1) 通过协同机制培养专业学生“互联网+”思维与能力

大数据时代下,从海量的电子商务案例中培养学生的“大数据”理念。通过案例、实际场景的教研,培养学生对数据的敏感性,让专业学生真正理解数据、管理、智能与商务的关系,并培养主动掌握数据获取、数据挖掘、知识管理和价值攫取以及安全防护的核心观念和技术。

(2) 培养新工科背景下的电子商务专业人才应具备的素养

依据 2016 年 12 月发布的《中国电子商务“十三五”发展规划》,以及《2006-2020 年国家信息化发展战略》和《教育部关于开展新工科研究与实践的通知》的相关精神,以及“复旦共识”、“天大行动”、“北京指南”等为指导,着力培养新工科背景下的电子商(服)务系统规划、新型网络营销规划与设计、数据库营销工程师、企业 CDO(首席数据官)的综合素养,在电子商(服)务系统管理、电子商(服)务系统开发、电子商(服)务系统运维、电子商务数据分析与挖掘、电子商(服)务运营模式创新等方面提升综合能力。

(3) 推进新工科背景下电子商务专业人才培养战略

本着“循序渐进、预学习预就业、远近结合、推拉并重”的原则,将新工科背景下的电子商务专业人才培养战略分为 6 个阶段:入校前预学习体验阶段、一年级综合应用阶段、二年级基础架构阶段、三年级综合架构阶段、四年级综合实践预就业阶段(企业项目介入)、毕业后的再参与阶段。

4. 课程体系设置

课程体系总体框架:课程体系主要分为理论教学课程和实践教学课程两个方面。整个课程体系由 5 个层次组成,分别是:公共基础必修课占课内教学总学分比例为 36.43%;学科基础必修课占课内教

学总学分比例为 22.14%；专业限定选修课占课内教学总学分比例为 21.79%；任意选修课占课内教学总学分比例为 15%；全校性选修课占 4.29%；集中性实验教学实践环节与毕业实习、毕业论文（设计）共 40 周，合计 40 个学分，占总学分的 22.2%。

（1）理论教学课程

通识课程：通识课程体系除国家规定的教学内容（包括思想政治理论课）外，还包括了大学信息技术基础、大学体育、大学英语等。开设了马克思主义基本原理、思想道德修养与法律基础（上）、思想道德修养与法律基础（下）、大学生就业与创业指导、大学生职业生涯规划、大学生心理健康教育、大学应用写作、形势与政策（一）、形势与政策（二）、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）、大学英语（二）、大学英语（三）、大学英语（四）、英语专题课、体育（一）、体育（二）、体育（三）、体育（四）、军事理论等课程，符合电子商务教学质量国家标准中规定的学生必须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

基础课程：基础课程体系包括数理类、信息技术与工程类、经济类、管理类等专业基础课程，以及根据专业培养方案所要求的基础课程。数理类基础课程涵盖了高等数学、线性代数、概率论、离散数学等知识领域；信息技术与工程类基础课程涵盖管理信息系统、高级语言程序设计（C 语言）、面向对象程序设计（JAVA）、数据库原理、计算机网络以及其他与专业相关的信息与工程技术等知识领域；经济类基础课程应涵盖经济学，如管理经济学、会计学原理等知识领域；管理类基础课程应涵盖运筹学、管理学、统计学和电子商务概论等知识领域。

专业课程：专业主干课程有操作系统、搜索引擎、Oracle 数据库系统管理与应用开发、大数据分析、网页设计与网站建设、网络营销、电子贸易、信息安全等。同时鼓励学生选修跨学科、跨专业的新兴交叉课程，并与专业主干课程形成逻辑上的拓展和延续关系。

（2）实践教学课程

建立健全实践教学体系，通过实践教学培养实验技能和设计技能，培养综合实践能力。

课程实验、课程设计：实验教学中上机实验贯穿于四年的教学过程中，课程实验和课程设计严格按照课程教学计划开展，学院、学校对课程实验效果和报告等进行抽查，保证课程实验的数量和质量。

社会实践：根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，例如组织军事训练、参加公益活动、课外学科实践等，让学生培养社会责任感，增强其实践能力。

专业实习、毕业实习：精心组织老师安排实习计划、监督、检查，要求学生实习后递交实习单位鉴定和实习报告。目前已建立了多个教学科研实习基地，配有实习管理机制、学生实习考核制度和成绩评定办法，为学生的专业实习提供保证。

毕业论文（设计）与综合训练：采取学术论文、系统设计等多种形式完成。选题加强实践性导向，综合运用所学的理论与专业知识、满足专业综合训练要求，完成过程及成果展示符合专业规范。鼓励学生创新思维，根据自身兴趣结合管理实践中的问题，在指导教师的指导下开展和完成毕业论文（设计）与综合训练。选配的指导教师需具有中级以上（含中级）职务或博士学位。

5. 专业课程路径

为了更好地为电子商务专业学生提供学习路径与职业规划知道，体现专业特色的同时做到因材施教、聚类培养，根据电子商务发展现状及招生情况，设置了三个方向的课程学习路径：

（1）信息技术类课程路径

培养学生具备电子商务系统规划设计、电子商务网站规划设计、电子商务数据库系统规划设计等能力，专业核心课程主要包括网页设计与网站建设、SEO、电子商务系统建设与管理、操作系统原理、数据库原理、计算机网络、网络数据库、面向对象程序设计、信息安全、管理学等；

（2）数据管理与分析类课程路径

培养学生具备数据捕获、数据整理、数据处理和数据分析等能力，并以企业 CDA、CDO 为职业目标，专业课程主要包括：统计学、数据库原理、网络数据库、大数据数据库分析、网页设计、数据库营销、商务智能等；

（3）商务管理与创新创业类课程路径

培养学生具备在 IDMT 驱动下跨境贸易、跨境电商、电子商(服)务品牌构建与营销的能力，主要核心课程包括：网络营销、网络贸易、物流与供应链管理、电子服务、管理信息系统、管理系统工程、风险管理、运营管理等。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生数	当年招生数	今年毕业生数	近 3 年毕业人数
本 科	127	36	30	122
专 科	/	/	/	/

II 教师队伍					
II-1 专业负责人					
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否 兼职
李美娟	女	197906	教授	2017.6	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系 科)		博士，管理科学与工程专业，2012 年 6 月福州大学管理科学与工程系毕 业			
工作单位（至院、系、所）		福州大学经济与管理学院管理科学与工程系			
本人近 4 年 科 研 工 作 情 况					
总 体 情 况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 22 篇；出版专著 2 部。				
	获 奖 成 果 共 1 项；其中：国家级 项；省部级 2 项；地市级 项。				
	目前承担项目共 8 项；其中：国家级 2 项；省部级 6 项；地市级 项。				
	近 4 年支配科研经费共 163.8 万元，年均科研经费 40.95 万元。				
有 代 表 性 的 成 果	序号	成果（获奖项目、论文、专著）名 称	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	本人署名 次 序	
	1	论文“基于方法集化的动态组合评 价方法研究”	获福建省第十一届社会科学优秀 成果三等奖 2016.6	第一	
	2	基于灰靶理论的区域协同创新能 力动态评价与分析	福建省第十三届社会科学优秀成 果奖青年佳作奖，2019	第一	
目 前 承 担 的 主 要 项 目	序号	项目名称、课题编号	项目来源、发文编号、 科研经费（万元）、起讫时间	本人署名 次 序	
	1	创新环境要素对企业创新生态系 统的影响机理研究，71872047	国家自然科学基金面上项目， 2019-2022, 49 万	主持	
	2	考虑利益相关者行为的协同创新 绩效研究，71403055	国家自然科学基金青年项目， 2015-2017, 20 万	主持	
	3	福建省高校领军人才（青年拔尖人 才）	福建省教育厅，2018-2021, 60 万	主持	
	4	福建省“十四五”规划前期研究课 题：“十四五”时期新征程新福建 建设主要指标体系研究	福建省发展和改革委员会， 2019-2019, 15 万	主持	
	5	工会组织服务影响力大数据研究	福建省总工会，2019-2019, 8.8 万	主持	
	6	企业创新生态系统共生演化与绩 效评价研究，FJ2018B029	福建省社会科学规划基金， 2018-2020, 5 万	主持	
	7	福建省区域创新生态系统绩效评 价研究，2019R0013	福建省科技厅（软科学项目）， 2019-2020, 3 万	主持	

本人指导（或兼职指导）研究生情况： 博士研究生导师、硕士研究生导师。截止目前已指导硕士研究生 46 人（其中获学位 18 人），目前正在指导待毕业的硕士研究生 27 人、博士研究生 1 人。							
II-2 专业教师队伍							
II-2-1 整体情况							
教师总数	15	教师中具有博士学位者比例		86%	教师中具有博士、硕士学位者比例		100%
专业技术职务		人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁以上
教授（或相当专业技术职务者）		4	0	3	0	1	0
副教授（或相当专业技术职务者）		8	1	6	0	1	0
讲师（或相当专业技术职务者）		3	2	1	0	0	0
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（★公共课教师不填，本表可续）							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
李美娟	女	197906	教授	博士	福州大学	管理科学与工程	否
骆念蓓	女	196503	教授	博士	中山大学	管理科学与工程	否
向小东	男	197304	教授	博士	西南交通大学	管理科学与工程	否
林志炳	男	198111	教授	博士	中国科学院	管理科学与工程	否
蓝以信	男	198205	副教授	博士	福州大学	管理科学与工程	否
蔡猷花	女	197706	副教授	博士	福州大学	管理科学与工程	否
王海燕	女	197909	副教授	博士	福州大学	管理科学与工程	否
李永忠	男	196305	副教授	硕士	北京大学	文学	否
于娟	女	1981	副教授	博士	大连理工大学	信息管理与系统	否
成全	男	197905	副教授	博士	武汉大学	情报信息管理	否
骈文景	男	198503	副教授	博士	新加坡南洋理工大学	信息管理	否
李 翀	女	198303	副教授	博士	南京航空航天大学	系统工程	否

韩知秋	女	198807	讲师	博士	中南大学	管理科学与工程	否
杨隆浩	男	199004	讲师	博士	福州大学	信息管理与信息系统	否
吴海东	男	197207	讲师	硕士	福州大学	计算机技术	否
II-2-3 实验课程教师							
姓 名	性 别	出生年月	职 称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
黄锥良	男	1984. 04	高级实验师	博士	福州大学	机械制造及其自动化	否
李顺辉	男	1983. 08	实验师	硕士	湖南大学	计算机科学与技术	否
II-3 教师科学研究工作（★含教学研究与教学成果）							
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况							
教师参加科研（教研）比例			100%		近 4 年年人均发表科研(教研)论文		1.55 篇
科研经费（万元）	出版专著（含教材）(部)		发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）	专 利（项）	
855.8	11		93	6			
II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（★本表可续）							
序号	成 果 名 称			项目完成人（注册名次序）	获奖名称、等级或鉴定单位、时间及发文编号		
1	基于方法集化的动态组合评价方法研究			李美娟(1)	福建省第十一届社会科学优秀成果奖三等奖		
2	基于利他属性的双渠道供应链研究			林志炳(1)	福建省第十一届社会科学优秀成果奖三等奖		
3	一种基于改进灰色聚类方法的风险等级综合评估体系及算法研究			李 翀（1）	福建省第十三届社会科学优秀成果奖三等奖		
4	An analytical method for cost analysis in multi-stage supply chains: A stochastic network model approach			李 翀（1）	福建省第十二届社会科学优秀成果奖三等奖		
5	基于灰靶理论的区域协同创新能力动态评价与分析			李美娟(1)	福建省第十三届社会科学优秀成果奖青年佳作奖		
6	“互联网+”时代信息管理专业人才协同培养模式的创新与实践			吴海东(2)	福建省省级教学成果一等奖，2017		

II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填6项）				
序号	成果名称	项目完成人 （注署名次序）	采纳单位、时间及社会、经济效益	
II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（★本表可续）				
序号	论文（或专著、教材）名称	作者 （注次序）	发表日期 出版日期	刊物、会议名称或出版单位
1.	《区域自主创新能力动态评价及发展趋势研究》	李美娟(1)	2015	科学出版社
2.	《公共管理及利益相关者视角下的电子政府效率测评》	李永忠(1)	2018,12	科学出版社
3.	《数字福建发展的困境及出路》	李永忠(1)	2018,12	科学出版社
4.	《全球电子政府比较研究》	李永忠(1)	2018,12	科学出版社
5.	《对接、融合、创新:海峡两岸信息产业合作研究》	李永忠(1)	2018,12	上海交通大学出版社
6.	《电子政务研究：理论与方法》	李永忠(1)	2018,08	北京大学出版社
7.	《电子商务概论》	李永忠(2)	2015,06	上海交通大学出版社
8.	《电子政务：理论与实践》	李永忠(1)	2016,09	北京师范大学出版社
9.	《城市废弃物物流网络多目标选址问题研究》	王海燕（1）	2017.03	经济科学出版社
10.	《数据库原理及应用综合实践教程》	吴海东(2)	2016,07	厦门大学出版社
11.	《数据分析原理与应用基础》	吴海东(1)	2019	北京大学出版社
12.	Consumer Health Information Need: A Systematic Review of Measures, Information Processing & Management.	Wenjing Pian(1)	In press.	(IF=3.89，信息科学旗舰期刊之一，SCI, SSCI 双收录期刊，SSCI 一区)
13.	Automatic Classification of Users' Health Information Need Context: Logistic Regression Analysis of Mouse-Click and Eye-Tracker Data	Wenjing Pian(1)	2017, 19(12)	Journal of Medical Internet Research, :e428 （SCI，中科院一区 JCR Q1）
14.	The CriteriaPeople Use in Relevance Decisions on Health Information: An Analysisof User EyeMovements When Browsing a Health Discussion Forum	Wenjing Pian(1)	2016.6.1,18(6)	Journal of Medical Internet Research, (IF=5.1，医学信息分期排名第一，中科院一区，TOP 期刊)

15.	Factors affecting browsing duration on a health discussion forum: analysis of eye-tracking data	Wenjing Pian(1)	2019,24(1) (S SCI)	Information Research
16.	Factors affecting browsing duration on a health discussion forum	Wenjing Pian(1)	2018. 10. 08	ISIC -Information Behavior Conference 2018, Krakow,
17.	Price promotion with reference price effects in supply chain	林志炳(1)	2016	Transportation Research Part E: logistics and Transportation Review
18.	Price and location competition in supply chain with horizontal altruistic retailers	林志炳(1)	2019,31(2)	Flexible Services and Manufacturing Journal
19.	A data envelopment analysis (DEA)-based method for rule reduction in extended belief-rule-based systems.	杨隆浩(1)	2017,123 (SCI)	Knowledge-Based Systems
20.	Group Multi-criteria Decision Making Method with Triangular Type-2 Fuzzy Numbers	Zhi-qiu Han(1)	2016, 18(4)	International Journal of Fuzzy Systems
21.	Early warning of risks of copyright infringement in digital library based on extension theory.	蓝以信(3)	2016, 34(2). (SSCI)	The Electronic Library
22.	An approach to two-sided M&A fits based on a cross-efficiency evaluation with contrasting attitudes.	蓝以信(1)	2017, 68(1). (SCI)	Journal of the Operational Research Society
23.	基于灰靶理论的区域协同创新能力动态评价与分析	李美娟(1)	2017, 38(08)	科学学与科学技术管理(被《新华文摘》数字版全文转载)
24.	含时变时滞函数的GM(1,1 τ_i)模型及其应用	李翀(1)	2019	系统工程理论与实践
25.	基于反正切函数权值累加生成的DGM(1,1)_(atan)模型及其应用	李翀(1)	2017	系统工程理论与实践
26.	基于灰靶理论的动态评价方法	李美娟(1)	2017, 37(1)	系统科学与数学
27.	基于一致性的动态组合评价方法研究	李美娟(1)	2016, 24(10)	中国管理科学
28.	基于制造商建议零售价的供应链定价策略	林志炳(1)	2016	中国管理科学
29.	基于模糊Borda法的动态组合评价方法及其应用研究	林志炳(2)	2017, 25(2)	中国管理科学

30.	基于改进理想解法的动态评价方法研究	李美娟(1)	2016, 6(10)	系统科学与数学
31.	虚拟最劣解与灰色关联度改进的理想解法及其应用	李美娟(1)	2017, (2)	福州大学学报(哲学社会科学版)
32.	考虑随机参照价格的供应链定价策略	林志炳(1)	2019	计算机集成制造系统
33.	基于企业社会责任的绿色制造策略及供应链协调	林志炳(1)	2019	计算机集成制造系统
34.	信息不对称下的制造商返利策略研究	林志炳(1)	2019	系统工程理论与实践
35.	基于网络外部性的绿色制造策略研究	林志炳(1)	2019	中国管理科学
36.	基于双前沿面数据包络分析的循环全局 Malmquist 指数	蓝以信(通讯作者)	2015, 23(11)	中国管理科学
37.	考虑决策者心理行为的多时期应急决策方法.	蓝以信(3)	2015, 35(05)	系统科学与数学
38.	基于前景理论的犹豫模糊 TOPSIS 多属性决策方法	蓝以信(3)	2017, 32(05)	控制与决策
39.	区间型产出下的 DEA-Malmquist 生产率指数及其应用研究	蓝以信(1)	2017, 37(06)	系统科学与数学
40.	三级低碳供应链联合减排及宣传促销微分博弈研究	向小东(1)	2019, 34(8)	控制与决策
41.	体育产业与经济增长多重均衡研究	林志炳(1)	2017, 31(1)	福州大学学报(哲学社会科学版)
42.	考虑制造商返利的信息共享策略研究	林志炳(1)	2019, 47(3)	福州大学学报(自然科学版)
43.	考虑不良贷款时滞效应的中国商业银行绩效分析	蓝以信(1)	2019, 38(04)	工业技术经济
44.	制造业技术创新效率评价模型及其应用研究	向小东(1)	2016	运筹与管理
45.	区间 DEA 供应链合作伙伴评价模型	向小东(1)	2016	统计与决策
46.	基于网络DEA交叉效率模型的我国商业银行效率评价研究	向小东(1)	2017, 36(2)	工业技术经济
47.	中国工业企业创新全要素生产率评价——基于双前沿面网络 DEA-Malmquist 指数模型	向小东(1)	2017, 36(9)	工业技术经济
48.	具有双重角色变量的 DEA 供应商评价模型	向小东(1)	2017, 36(5)	物流技术
49.	环境规制下中国工业全要素生产率评价研究——基于全局网络 DEA-Malmquist 指数	向小东(1)	2018, 38(6)	科技管理研究
50.	基于 slope-one 算法改进评分矩阵填充的协同过滤算法研究	向小东(1)	2019, 36(4)	计算机应用研究

51.	基于相似度优化偏差计算的 slope-one 算法研究	向小东(1)	2019, (17)	统计与决策
52.	基于 EEMD-NAR 的突发传染病舆情热度预测研究	向小东(1)	2019, 41 (4)	武汉理工大学学报(信息与管理工程版)
53.	中国能源环境全要素生产率评价研究——基于非期望指标的双前沿面网络 DEA-Malmquist 指数模型	向小东(1)	2019, 29 (3)	西安电子科技大学学报(社会科学版)
54.	馆藏资源元数据语义描述及关联网络构建模型研究	成全(1)	2015(4)	情报理论与实践
55.	原始性创新环境影响因素研究——基于 BP-DEMATEL 模型的实证	成全(1)	2016,04	科学学研究
56.	关联数据的语义动态发现及关联构建机制研究	成全(1)	2016,10	情报科学
57.	我国微博信息聚合研究现状及路径探析——基于 CiteSpace 的可视化视角	成全(1)	2017(3)	现代情报
58.	面向语义关联的微博信息多维主题聚合研究	成全(1)	2018(7)	情报理论与实践,
59.	信息不确定条件下的社交学术网站评价研究	成全(1)	2019(4)	武汉理工大学学报(信息与管理工程版)
60.	基于百科词条的本体概念聚类方法研究	于娟(1)	2017, 46(3)	电子科技大学学报(自然科学版)
61.	试论协商民主主体的信息支撑问题	李永忠(1)	2015,03	哈尔滨师范大学社会科学学报
62.	政府部门间 G2G 信息资源共享的演化博弈分析	李永忠(1)	2015, 17(2)	电子科技大学学报(社会科学版)
63.	政务云平台信息共享的三方博弈模型及对策分析	李永忠(1)	2016,19	统计与决策
64.	国外移动政务服务研究进展	李永忠(1)	2016, 28(6)	重庆邮电大学学报(社会科学版)
65.	网络舆情的知识网络结构、趋势与演化分析	李永忠(1)	2016, 36(6)	现代情报
66.	全媒体视角下的政府信息服务类型及其特点	李永忠(1)	2016, 32(5)	华北水利水电大学学报(社会科学版)
67.	基于混合本体的政务异构数据集集成研究	李永忠(1)	2016, 18(5)	电子科技大学学报(社会科学版),
68.	政务数据信息共享系统构建研究	李永忠(1)	2016,02	电子科技大学学报(社科版)
69.	基于 HowNet 和 PAT 树的网购评语情感分析	李永忠(1)	2016, 9(3)	图书情报研究
70.	基于标签的半监督 HDP 文本分类主题模型	李永忠(1)	2017,12	模式识别与人工智能

71.	基于系统动力学的政务信息共享博弈分析	李永忠(1)	2017, 19(1)	电子科技大学学报(社会科学版)
72.	公共管理学科信息化教学改革:理论基础、实践基础与模式构建	李永忠(1)	2017,01	成都大学学报(社会科学版) (人大复印资料《管理科学》2017年7期全文转载)
73.	基于演化博弈的网约车资质监管研究	李永忠(1)	2017, 31(6)	福州大学学报(哲学社会科学版)
74.	析闽刻本产生及其兴盛的宗教因素	李永忠(1)	2017, 19(4)	沈阳农业大学学报(社会科学版)
75.	“数字福建”政策结构分析	李永忠(1)	2018,05	福州大学学报.社科版
76.	基于LDA的国外电子政务研究主题演化及可视化分析	李永忠(1)	2018,01	武汉理工大学学报.信息与管理工程版
77.	基于共词分析的公共服务需求主题与趋势探析——以福建省福州市为例	李永忠(1)	2018,01	北京化工大学学报(社会科学)
78.	共词分析法中战略坐标图的改进研究	李永忠(1)	2018,06	情报理论与实践
79.	The construction of the government's core competitiveness under the network environment[J]. International Journal of Simulation Systems, Science & Technology	Yongzhong Li(1)	vol. 17, numb. 16	国际模拟系统、科学与技术杂志(EI)
80.	On E-government Construction Based on Customer Relationship	Yongzhong Li(1)	vol. 17, numb. 16	国际模拟系统、科学与技术杂志(EI)
81.	智慧城市建设项目投资可行性评价研究	蔡猷花(1)	2016,03	北京化工大学学报(社会科学版)
82.	创客创新双元性及其平衡模式研究	蔡猷花(1)	2016,05	华北电力大学学报(社会科学版)
83.	产学研网络惯例,知识协同与创新绩效的关系	蔡猷花(1)	2017.6	技术经济
84.	集群企业知识网络嵌入与双元创新关系研究	蔡猷花(1)	2018.1	华北电力大学学报(社会科学版)
85.	网络嵌入,知识搜索与企业研发投入——一项基于模糊集的定性比较分析	蔡猷花(1)	2019	科技管理研究
86.	居民感官视角下废弃物处理设施负效应测度,	王海燕(1)	2016, 44(1)	福州大学学报(自然科学版)
87.	不确定条件下集成风险缓解策略的可靠供应链网络设计	王海燕(1)	2016, 30(02)	福州大学学报(哲学社会科学版)
88.	我国沿海省会城市核心区发展模式比较及启示	王海燕(1)	2018, 143(01)	福州大学学报(哲学社会科学版)

89.	灰需求下考虑缺货和中断风险的供应链网络设计	王海燕(1)	2019, (02)	福州大学学报(哲学社会科学版)
90.	基于差别定价的混合回收渠道闭环供应链定价和协调	王海燕(1)	2019, (08)	物流技术
91.	考虑混合不确定设施节点的可靠供应链随机优化模型	王海燕(通讯)	2016, (04)	物流技术
92.	零售商主导的双渠道闭环供应链定价研究	王海燕(1)	2018, 37(12)	物流技术
93.	灰需求下考虑设施中断风险缓解的供应链网络设计	王海燕(通讯)	2018, (08)	物流技术

II-3-5 目前承担的主要科研项目(限填6项)

序号	项目名称、课题编号	项目来源、发文编号	起讫时间	科研经费(万元)	姓名	承担工作
1.	创新环境要素对企业创新生态系统的影响机理研究	国家自然科学基金面上项目, 71872047	2019-2022	49	李美娟	主持
2.	基于本体学习与本体映射的组织异构数据融合方法研究	国家自然科学基金面上项目, 7177105	2018-2021	60	于娟	主持
3.	虚拟健康社区用户信息搜寻中的相关性判断行为研究	国家自然科学基金青年项目, 71701050	2019-2022	18.5	骈文景	主持
4.	网络嵌入性对企业研发投入的影响机理及对策研究	国家社科基金一般项目	2018-2020	22	蔡猷花	主持
5.	企业社会责任视角下绿色供应链的产销协同研究	国家社科基金一般项目	2018-2021	22	林志炳	主持
6.	多源在线医疗健康信息的语义融合及精准推荐服务研究	国家社会科学基金一般项目, 19BTQ072	2019-2022	20	成全	主持

III 教学条件及利用					
III-1 经费投入情况					
近 4 年本专业本科生每年生均四项经费(单位:元/生·年)情况					
2015-2016 年		2016-2017 年		2017-2018 年	2018-2019 年
1132		1143		1165	1201
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费					
序号	主 要 用 途				金 额 (万 元)
1	新专业建设启动费				20
2	教学实验平台建设				268
3	教研教改				80
4	图书资料				22
5	师资队伍建设				156
6	实践教学				55
共 计					601
III-2 实习实践					
相对稳定的校外实习实践教学基地情况					
序号	单 位 名 称	是否 有 协 议	承担的教学任务	每次接受 学生人数	
1	福州联迅信息科技有限公司	是	校外实习基地	10	
2	福建精融信息科技有限公司	是	校外实习基地	10	
3	福建博思软件公司	是	校外实习基地	10	
4	福建随行软件有限公司	是	校外实习基地	5	
5	鼎捷软件有限公司	是	校外实习基地	3	
6	福建四创科技有限公司	是	校外实习基地	5	

7	福建闽域电子商务有限公司	是	校外实习基地	5
8	福建省惠安新宏石材有限公司	校友企业	校外实习基地	3
9	福建森森源工贸有限公司	校友企业	校外实习基地	3
10	福建纳良宜商贸有限公司	校友企业	校外实习基地	3
11	福建白塔山茶业有限公司	校友企业	校外实习基地	3

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

1. 校内实践教学

(1) 校内实践教学安排

电子商务专业实践性教学环节包括课程实践、课外学科实践、专业实习、毕业实习等，主要培养学生对电子商务理论与实践进行初级学术研究、专业理论应用和实务操作能力，贯穿于四年的教学过程中。无论是校内实践还是校外实践，都做好几个工作：一是制定完善的实验教学和实践教学的计划；二是严格地按照计划开展各类实践教学；三是对实践教学结果进行及时评价，并计入考核。

集中开出的实践教学安排如下：“思政课实践”（第2学期）、军事训练（第1学期）、机电工程训练（第6学期）、学科名著阅读（第4学期）、数据处理与可视化（第7学期）、网页设计与网站建设课程设计（第4学期）、网络数据库课程设计（第5学期）、信息系统分析与设计课程设计（第6学期）、企业经营模拟（第6学期）、管理信息系统课程设计（5）、电子商务运营与管理实践（第7学期）、毕业论文（设计）10周（第8学期）。

此外，计算机网络、Java 程序设计、数据库原理与应用、大数据分析、数据库营销、电子商务综合实验、网络营销、SEO、操作系统、运筹学、管理信息系统、网络数据库等课程均开设课内实验课。

(2) 校内实验实践教学体系建设

电子商务专业要求学生具有较强的新工科应用能力，实验教学是本专业人才培养非常重要的环节。在校内实训基地建设方面，配合实践教育的需要，目前已经建成并投入使用的电子商务专业的实验室有电子商务实验室（共建，投入50万）、跨境电商与大数据决策实验室（共建，投入50万）、私有云虚拟仿真室（共建，投入50万）、协同业务虚拟仿真实验室（共建，投入10万）、自贸区虚拟仿真实验室（共建，投入20万）等。这些实验室的建设，为学生运用所学专业理论知识分析问题和解决实际问题的能力，提高学生的实践创新能力提供良好的条件。

此外，实现了福州大学经济与管理学院国家级虚拟仿真教学实验中心的资源整合利用。电子商务专业本科生可以实现共享的实验室包括：物流系统模拟实验室、ERP实验室等。实验室配备有计算机、先进的多媒体教学设备、多平台操作系统、基础操作应用软件等；实验室与多家单位合作开发适合自身教学的应用软件，有专职实践指导教师指导学生完成相关工作。

(3) 校内实践教学管理、执行情况

校内实践教学主要由课程实验、课程设计以及组织学生参与各级部门组织的各类竞赛等形式组成。

课程实验、课程设计。严格按照课程教学计划开展，系、学院对课程实验效果和报告等进行抽查，保证课程实验的数量和质量。

积极聘请实践领域的专家与专业老师共同完成学科导论、专家系列讲座等实训课程。采用讲座、报告、研讨会、岗位操作等多种方式进行，研讨电子商务前沿理论和学术动态，拓展学生的专业视野，引导学生做好职业规划工作。管理科学与工程系对这些讲座及研讨全程进行监督和跟踪，对实训效果进行控制。

积极鼓舞并组织学生参加各类相关的竞赛，专业教师给予指导。对每次活动的结果进行公示，并给予相应的奖励。建立学生助研机制，以科研带动教学。吸纳优秀学生参加横向科研项目，使学生能及时了解和追踪科技发展的前沿动态，并解决在科技活动中遇到的一些困难和问题，极大地提高学生的科研能力和实际动手能力。

2. 校外实践教学

(1) 校外实习实训基地建设和管理情况

深化校企合作，使合作企业成为生产实习实训的教学基地、学生的就业基地、教师的实践锻炼基地、校企科研开发和设备研发基地，是培养高级复合型人才的必然要求。电子商务专业坚持走产学研结合的科研教学发展道路，服务于地方经济社会发展的能力和水平不断提高。

管理科学与工程系目前校企合作企业共 10 家，其中，专业的电子商务实训基地为 6 家，辅助基地为 4 家，这些企业为电子商务专业课程提供了很好的现场教学场所，为学生提供了专业认知、学科综合实践、毕业实习的基地，为学生校外顶岗实习和尽快地走向社会创造了条件。充分满足了专业课程校外实习实训、毕业实习的教学需求以及部分学生的就业需求。为培养学生的实践能力、创新能力、科研能力提供了有力的保障。同时，加强校外实习基地管理工作，与相关实习基地签订协议、明确实习组织和实施有关的协议内容，促进了实习质量的提高。

在与校外实践基地合作中，完善以学生就业工作为导向实习实训制度，使教学过程和生产过程深度对接。

(2) 建立认识实习-专业实习-毕业实习的校外实习体系

建设了由认识实习、专业实习和毕业实习组成的全方位全过程校外实习体系。电子商务专业毕业实习是学生综合运用专业知识的重要实践性教学环节，在学院的统一安排下，系领导精心组织老师安排实习计划、监督、检查。实习结束后，要求学生递交实习单位鉴定和实习报告。经过多年的努力，已建立了多个教学科研实习基地，并配有实习管理机制、学生实习考核制度和成绩评定办法，能够为学生的校外实习提供保证。

①认识实习。由专业课程老师带队，利用假期时间，到合作的实习基地企业进行走访、参观、调研、访谈等活动，形成对现场及管理的感性认识。

②专业实习与毕业实习

专业实习和毕业实习两次实习都按照既定的操作程序和规范进行。目前的专业实习和毕业实习依托“校友邦”系统，加强了实习过程的监测和效果检测，进一步方便了指导老师对于学生的指导。具体的实习管理过程如下：

- ◇ 教学办根据培养计划，下达实习指令；
- ◇ 系领导和专业负责人进行实习的动员大会，普及实习过程中要遵守的规章制度和注意事项；
- ◇ 实习导师进行实习的具体指导。定期检查学生的在岗情况，与学生进行沟通，发现问题并及时解决，检查学生的实习周记等材料，全面掌握学生实习的情况；
- ◇ 实习导师、教学办与单位导师进行沟通，或者直接下达实习单位进行突击检查，真实了解学生的实习态度和能力；最后导师和单位导师共同对学生的实习结果进行鉴定。

3. 社会实践的实施情况

电子商务学生积极组织或参加社会实践、各类青年志愿者服务、公益性劳动和活动，完成教学实践和实习任务等活动以及在活动中取得优异成绩。例如福州市上街小学志愿活动、闽侯县上街镇新峰社区志愿活动、环保主题系列活动、暑期实习招聘活动、本科生暑期云霄县“美丽乡村”发展帮扶实践活动、“应急逃生及消防演练”活动、“关爱空巢老人”的活动、“微商风”活动、ERP沙盘模拟大赛活动、“城市生存挑战赛”成果展示会活动等。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验室面积 (m ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备（台、件）		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1.	电子商务综合实验室	120	1	53	30	35
2.	业务协同虚拟仿真实验室	80	1	15	30	32
3.	ERP 实验室	250	1	120	60	70
4.	跨境电子商务与大数据决策实验室	120	2	80	75	80
5.	智能运营实验室	30	1	20	3	20
6.	福州大学企业经济活动虚拟仿真实验教学中心（共享）	2670	4	880	70	1480
7.	福建省经济管理实验教学示范中心（共享）	2670	2	880	70	1480
8.	私有云虚拟仿真实验室	20	2	30	150	200

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（★指单价高于 800 元的仪器设备，可附表于本页）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价 (¥)	国别、厂家	出 厂 年 份
1.	ERP 软件	企业资源计划	1	58000	北京用友软件有限公司	2008
2.	LED 显示屏	LED 三色	1	29888	凌龙（福建）	2008

					电子有限公司	
3.	Oracle 数据库软件	Oracle 数据库软件	1	318500	美国	2010
4.	白板	4M*12M	5	1300	福州中冠电子有限公司	2008
5.	保险柜	双帆 1.3	1	2800	福州台江区保险柜厂	2008
6.	保险系统模拟交易系统	保险系统模拟交易系统	1	32000	福州探索科教设备有限公司	2008
7.	贝腾创业之星软件	V3.0	1	149300	杭州贝腾科技有限公司	2013
8.	贝腾经营之道软件	贝腾经营之道软件	1	48000	杭州贝腾科技有限公司	2013
9.	笔记本电脑	IBM R61 7738-BB1	1	10900	联想信息产品深圳有限公司	2008
10.	笔记本电脑	THINKPAD S230U	1	7400	中国	2013
11.	笔记本电脑	THINKPAD S230U	1	7600	中国	2013
12.	软件	商战模拟系统	1	180000	金蝶软件（中国）有限公司	2008
13.	不间断电源	不间断电源	1	41000	中国	2013
14.	财务管理教学系统	财务管理教学系统	1	35000	广州市福思特科技有限公司	2017
15.	存储机柜	HP SB40C	1	11000	惠普重庆有限公司	2011
16.	刀片式服务器存储柜	HP SB40C	1	11500	中国	2013
17.	点钞机	WJD-YX5100E 盖祥牌	2	2200	深圳	2009
18.	电冰箱	海尔 BCD-222KSA	1	4800	青岛海尔集团公司	2008
19.	电子报税模拟教学平台软件	电子报税模拟教学平台软件	1	18000	厦门网中网软件有限公司	2009
20.	电子屏	LED 三色	4	50000	凌龙（福建）电子有限公司	2008
21.	多媒体会计模拟实验室教学系统	多媒体会计模拟实验室教学系统	1	6000	广州市福思特科技有限公司	2009
22.	多媒体教学软件系统	多媒体教学软件系统	1	38000	广州福思特科技有限公司	2012
23.	服务器	IBM226 型 ML 150 G2	1	21800	美国	2015
24.	服务器	SUNSPARC INTERPRISE	1	26100	美国 SUNSPARC 公司	2009

25.	服务器	HP BL460C	1	23300	上海惠普有限公司	2010
26.	服务器	HPBL460C	7	23500	惠普(中国)有限公司	2007
27.	服务器硬盘	HP	6	2300	惠普重庆有限公司	2011
28.	服务器硬盘	HP	6	2900	惠普重庆有限公司	2011
29.	服务器硬盘	服务器硬盘	15	2300	中国	2013
30.	干燥箱	101A-3	1	2500	上海康路仪器有限公司	2008
31.	管理软件	远志 380 用户网络版	1	14000	福州育博网络科技有限公司	2008
32.	国际贸易模拟系统软件	国际贸易模拟系统软件	1	26000	福州探索科教设备有限公司	2008
33.	会计出纳实务实验软件	V1.0 网络版	1	9950	广州市千城计算机科技有限公司	2011
34.	会计模拟实验室软件	V1.0 升级版	2	10000	广州福思特科技有限公司	2011
35.	会计模拟实验室软件	会计模拟实验室软件	2	2000	广州市福思特科技有限	2013
36.	会计模拟实验室软件	升级版	1	2000	广州市福思特科技有限	2013
37.	会计沙盘实训教学软件	v1.0	1	64000	广州市福思特科技有限公司	2013
38.	混合矩阵	AV/VGA IWSUN	1	19520	北京艾威盛电子有限公司	2008
39.	激光打印机	HPM1120	1	1900	惠普公司	2008
40.	激光打印机	HP 1136	5	1400	上海惠普有限公司	2010
41.	电子标签拣选系统	五灯八位电子标签 RY20-5780	1	45000	中国瑞意博	2013
42.	条码打印机	PC43	1	2580	中国福州尚宸电子科技	2012
43.	多媒体设备		1	93000	中国福州音桥	2010
44.	彩色摄像机	翰博尔 MCC-HD500	1	18000	中国北京翰博尔信息技术有限公司	2013
45.	PC 电脑	HP 3348MT	51	3280	惠普重庆有限公司	2013
46.	计算机	HP Pro2080MT	39	3980	惠普中国有限公司	2010

47.	计算机	HP Pro2080MT	35	3980	惠普中国有限公司	2010
48.	计算机	HP Pro2080MT	35	3980	惠普中国有限公司	2010
49.	监控系统	联康 239C	1	59800	福州启康电子系统有限公司	2008
50.	交换机	实达 24 口 10	5	2350	福建实达电脑公司	2012
51.	交换机	实达 24 口 10/100M	1	9900	福建实达电脑公司	2012
52.	交换机	实达 24 口	1	2350	实达	2012
53.	经济组织行为实验系统	V2.0	1	89000	和信诚软件（北京）有限公司	2013
54.	开放式教学管理系统	开放式教学管理系统	1	14500	福州百斯特科技有限公司	2009
55.	刻录机	华硕 0804P 移动式	1	2000	台湾	2015
56.	空调	美的 KF-120DW/SY	1	9500	广东顺德美的冷气机制造公司	2009
57.	空调	美的 KF-120LW/SY-GA	1	7500	广东顺德美的冷气机制造公司	2009
58.	空调	美的 KF-72LW/Y-IB	1	5800	广东顺德美的冷气机制造公司	2013
59.	空调	美的 KFR-120LW/SDY-GA	2	9200	广东顺德美的冷气机制造公司	2010
60.	空调	美的 KFR-120QW/SY-C	1	9500	广东顺德美的冷气机制造公司	2010
61.	空调	美的 KFR-120QW/SY-C	2	9500	广东顺德美的冷气机制造公司	2010
62.	空调	美的 KFR-120QW/SY-C	3	9500	广东顺德美的冷气机制造公司	2010
63.	模拟证券财讯理财版	模拟证券财讯理财版	1	120000	北京世华国际金融信息有限公司	2008
64.	模拟证券财讯理财版	升级版	1	65000	北京世华国际金融信息有限公司	2011

65.	企业经营分析及预测系统软件	企业经营分析及预测系统软件	1	79500	深圳市国泰安信息技术有限公司	2008
66.	杀毒软件	网络版	1	22160	北京瑞星电子企业	2015
67.	商业管理信息系统	商业管理信息系统	1	10000	福州莱茵科技有限公司	2010
68.	商战电子沙盘系统	v1.0	1	80000	用友新道科技有限公司	2013
69.	审计实务多媒体教学系统	审计实务多媒体教学系统	1	35000	广州市福思特科技有限公司	2007
70.	投影电动吊架	力美 BB215-RT	4	4600	广州天河长力视听设备厂	2008
71.	投影机	3160602	4	13780	东莞华强三洋电子有限公司	2010
72.	网络交换机	H3C 1048	4	1800	杭州华三通信有限公司	2013
73.	网络交换机	H3C S5024	5	4300	杭州华三通信有限公司	2010
74.	网中网会计软件	v1.0	2	15000	厦门网中网软件有限公司	2009
75.	现代企业管理模拟软件	现代企业管理模拟软件	1	39000	广州福思特科技有限公司	2013
76.	相机镜头	尼克尔 17-55	1	9980	尼康映像仪器(中国)有限公司	2013
77.	项目管理沙盘软件	v1.0	1	107000	用友新道科技有限公司	2013
78.	液晶升降器	CHUANGD	148	1950	福州音桥电子科技有限公司	2008
79.	实验经济学软件	实验经济学软件	1	88000	北京天演融智软件有限公司	2012
80.	数据服务器	IBM236 型 ML 370 G4	1	25100	美国	2015
81.	数码相机	D90	1	4500	尼康映像仪器(中国)有限公司	2013
82.	数码相机	尼康 D80	1	11800	泰国	2008
83.	数显浊度仪	0-5EBC	1	1800	上海悦丰仪器厂	2008
84.	税收实务教学系统	税收实务教学系统	1	35000	广州市福思特科技有限公司	2017
85.	梯子	梯子	1	1450	喜登鹭梯子厂	2008

86.	液晶升降器	CHUANGD	2	1950	福州音桥电子科技有限公司	2008
87.	营销在线软件使用费软件	在线版	1	98000	舍得软件（上海）有限公司	2013
88.	语音网关交换机	迅时语音网关（VOIP）	1	7000	上海迅时通信设备有限公司	2011
89.	远志 E 时代校园网软件	LANSTAR	1	10500	南京远志科技发展有限公司	2012
90.	制造企业沙盘及配套电子软件	制造企业沙盘及配套电子软件	1	85000	北京用友软件有限公司	2008
91.	综合业务国际结算信贷系统	综合业务国际结算信贷系统	1	100000	深圳智盛信息技术有限公司	2008
92.	模拟规划基础平台	WLZXMN-09	1	14000	中国哈尔滨海尔哈工大机器人	2011
93.	刀片式服务器	惠普 HP BL360G5	1	26400	惠普（中国）	2009
94.	塔式服务器	联想 R520	1	23040	中国联想	2011
95.	机架式服务器	惠普 HP DL160G8	1	200000	惠普（中国）	2012
96.	机架式服务器	惠普 HP DL580 G4	1	300000	惠普（中国）	2012
97.	机架式服务器	惠普 HP DL580 G8	1	120000	惠普（中国）	2013
98.	机架式服务器	惠普 HPDL180seG6	2	400000	惠普（中国）	2014
99.	共享式存储服务器	3PAR DATA SSD	1	200000	3PAR	2016
100.	刀片式服务器	惠普 HP BL460CG9	8	350000	惠普（中国）	2017
101.	机架式服务器	惠普 HP DL560G9	1	300000	惠普（中国）	2017

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（★本表可续，可附表于本页）

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学时	实验开出率
		必修	选修			
1	面向对向程序设计（JAVA）A	√		初识 Java	2	100%
				流程控制与数组	2	
				类与对象	2	
				子类与继承	2	
				抽象类与接口	2	
				异常处理	2	

				输入输出与文件处理	2	
				综合应用▲	2	
2	运筹学	√		线性规划案例▲	4	100%
				线性整数规划案例	4	
3	数据库原理与应用A	√		建库	2	100%
				建表	2	
				视图▲	2	
				索引及完整性约束	2	
				简单数据增删改查	2	
				高级数据增删改查	2	
				存储过程与游标▲	2	
				触发器▲	2	
4	oracle 数据库系统管理与应用开发	√		数据库启动与关闭	2	
				SQL 基础操作	2	
				PL/SQL 编程▲	2	
				存储过程开发▲	2	
				触发器设计	2	
				数据库文件管理	2	
				外部表	1	
				数据库安全性	1	
				数据库备份	2	
5	计算机网络	√		网线制作	1	100%
				网卡安装配置	1	
				网络操作系统安装	2	
				域管理	2	
				对等网络的组建	2	
				IP 地址配置	2	
				网络资源共享	2	

				网络防病毒	2	
				网络互联有关设备	2	
				网线制作	1	
				网卡安装配置▲	1	
6	管理信息系统	√		数据库设计	4	100%
				U/C 矩阵	2	
				业务流程图	4	
				数据流程图	4	
				系统结构设计▲	4	
7	信息系统设计课程设计	√		建立新系统逻辑方案并写出系统分析阶段的成果性文件——系统说明书	8	100%
				建立新系统物理方案并写出系统设计阶段的成果性文件——系统设计说明书▲	8	
8	ERP 系统应用实践	√		Sales and Distribution (SD)	4	
				Materials Management (MM)	4	
				Production Planning and Execution (PP) ▲	8	
				Financial Accounting (FI) and Controlling (CO) ▲	8	
9	统计学	√		频数分析	2	100%
				平均数分析 (Means) 与 T 检验	4	
				一元方差分析▲	2	
				线性回归分析▲	4	
10	大数据分析	√		大数据认知实验	2	100%
				数据获取实验	2	
				数据整理实验	2	
				数据分析实验▲	2	
				数据挖掘实验▲	2	
				机器学习实验▲	2	

11	网络营销实验	√		富媒体营销实验(含 VR 认知)	2	100%
				电子邮件营销实验	2	
				搜索引擎优化实验	2	
				博客(公众号)营销实验	2	
				网站日志分析实验	2	
				网络营销策划案▲	2	
12	SAS(R) 数据分析	√		数据接口与数据整理	2	100%
				统计绘图	2	
				统计推断实现	2	
				假设检验与参数估计	2	
				回归分析与相关分析▲	2	
				方差分析▲	4	
				多元统计分析方法▲	6	
13	网页设计与网站建设	√		PHP 环境配置与调试	2	100%
				静态页面(含 CSS+DIV)	2	
				PHP 内置对象	2	
				PHP 与数据库	2	
				PHP 文件访问	2	
				Javascript 的应用	2	
14	SEO	√		目标网站分析	2	100%
				目标网站结构和页面分析	2	
				目标网站关键词分析	2	
				目标网站的优化建议▲	2	

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲(计划)应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100} \%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{91} \%$$

III-4 专业图书资料			
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 68 万元			
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中 文	218	
	外 文	33	
主 要 订 阅 学 术 刊 物（★本表可续）			
序号	订阅中、外文学术刊物名称	刊 物 主 办 单 位	起订时间
1.	工业工程与管理	上海交通大学	2012
2.	系统仿真技术	同济大学	2012
3.	系统仿真学报	中国系统仿真学会；航天科工集团 706 所	2012
4.	项目管理技术	机械工业信息研究院	2012
5.	工业工程	广东工业大学	2012
6.	控制与决策	东北大学	2012
7.	生态环境与保护	中国人民大学书报资料中心	2012
8.	系统工程理论与实践	中国系统工程学会	2009
9.	系统工程学报	中国系统工程学会	2009
10.	中国软科学	中国软科学研究会	2009
11.	中国工业经济	中国社会科学院工业经济研究所	2009
12.	福建论坛·人文社会科学版	福建社会科学院	2009
13.	运筹与管理	中国运筹学会	2009
14.	系统管理学报	上海交通大学	2009
15.	新华文摘（小字本）	人民出版社	2009
16.	研究与发展管理	复旦大学	2009
17.	预测	合肥工业大学预测与发展研究所	2009
18.	中国管理科学	中国优选法统筹法与经济数学研究会 中科院科技政策与管理科学研究所	2011

19.	经济研究	中国社会科学院经济研究所	1995
20.	科学学与科学技术管理	中国科学学与科技政策研究会 中国管理科学研究院 天津市科学技术委员会	2000
21.	物流技术与应用	北京科技大学	2002
22.	信息与控制	中国科学院沈阳自动化研究所 中国自动化学会	2000
23.	管理科学	哈尔滨工业大学管理学院; 中国管理科学学会	2009
24.	管理科学学报	国家自然科学基金委员会管理科学部	2009
25.	管理评论	中科院研究生院	2009
26.	管理世界	中华人民共和国国务院发展研究中心	2009
27.	管理学报	华中科技大学	2009
28.	经济学动态	中国社会科学院经济研究所	2009
29.	科学学研究	中国科学学与科技政策研究会	2009
30.	科学学与科学技术管理	中国科学学与科技政策研究会; 中国管理科学研究院; 天津市科委	2009
31.	科研管理(中文版)	中国科学院科技政策与管理科学研究所、中国科学学与科技政策研究	2009
32.	南开管理评论	南开大学国际商学院	2009
33.	农业经济问题	中国农业经济学会、中国农业科学院农业经济与发展研究所	2009
34.	企业管理	中国企业联合会、中国企业家协会	2009
35.	财务与会计	中国财政杂志社	2009
36.	商业时代	中国商业经济学会	2009
37.	数理统计与管理	中国现场统计研究会	2009
38.	数量经济技术经济研究	数量经济与技术经济研究所	2009
39.	系统工程	湖南省系统工程学会	2009
40.	财贸经济	中国社会科学院财经战略研究院	2012
41.	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所	2012

42.	Journal of Management	SAGE Publications Inc	2014
43.	Management Science.	INFORMS.	2014
44.	MIS Quarterly. (Management Information Systems)	MIS Quarterly.	2014
45.	其中，电子期刊、数据库有：		
	CALIS 外文期刊目次、全文数据库	福建省外文期刊联合目录、全文数据库	
	CALIS 学位论文库	福州大学博硕士论文全文数据库	
	CASHL 中国高校人文社会科学文献中心	联合目录服务系统	
	DIALOG 数据库题录	清华同方（cnki）之中国学术期刊全文数据库	
	Elsevier(SDOL)数据库（1700 多种刊）	清华同方（cnki）之中国重要报纸全文数据库	
	Elsevier(SDOL)数据库（1648 种刊）	中国优秀博硕士论文全文数据库	
	Emerald(管理学、图书馆学和信息服务领域期刊)	全国报刊索引（哲社版及科技版）网络版数据库	
	Emerald Management Reviews 管理评论数据库	万方数据库	
	FIRST SEARCH OCLC 数据库	万方数据之数字化期刊	
	InfoBank 数据库	万方数据之中国学术会议论文全文数据库	
	Journal of Accounting Research	万方数据之中国学位论文数据库	
	Nature (1997-present)	维普外文科技期刊文摘数据库	
	NetLibrary 外文电子图书全文数据库	维普中文科技期刊文摘数据库	
	RePEc 经济学相关的预印本	维普中文科技期刊引文数据库	
	Springer LINK 全文电子期刊（439 种刊）	中国经济信息网	
	UMI ProQuest Digital Dissertations	中国人大复印资料全文数据库	
WSN 世界科技出版公司（58 种刊）	中文社会科学引文索引		

IV 教学过程及管理

IV-1 课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控等情况

1、课程与教材建设

(1) 课程内容设置

本专业依据学科发展情况, 社会发展需求, 电子商务专业人才培养目标的总体定位与要求, 按照“宽口径、厚基础、高素质、强能力、求创新”的原则, 科学制定课程体系。与企业紧密对接, 深入实地调研, 并通过召开专家指导委员会会议, 共同研讨专业课程体系, 不断优化课程内容。

本专业的课程体系的建设始终贯彻理论教学和实践教学相结合的思路, 纵向形成“公共基础课—学科基础课—专业课程—实践课程”的阶梯渐进模式, 横向形成理论教学和实践教学两个主线。

以 2016 级电子商务专业培养计划为例: 课程类别包括课内理论教学和实践教学环节两大模块, 其中课内教学占总学分 79.6%, 实践教学环节和毕业实习与论文占总学分 20.4%。课内教学部分包括公共基础课(占课内教学总学分 20.4%)、学科基础课(占课内教学总学分 27.5%)、专业必修课(占课内教学总学分 17.1%)、专业选修课(占课内教学总学分 9.9%)和全校性通识教育与双创拓展选修课(占课内教学总学分 4.8%)。

公共基础课注重学生综合素质和能力的培养, 包括综合基础(含两课、形势与政策、军事理论、体育类等)和基本技能(含数学、外语、计算机技术等)。

专业基础课让学生掌握专业基础理论和基本知识(运筹学、管理信息系统、概率论与数理统计、统计学、计算机网络、电子商务概论、Java 程序设计等)。

专业课程按照专业特色和目标定位合理设置课程, 包括专业必修课和专业选修课。

特别把强化实践课程作为特色来建设, 以此来推进电子商务专业的教育改革。实践课程可包括电子商(服)务认识实习、管理信息系统课程设计、电子商务运营与管理实践、网络数据库课程设计、大数据分析可视化课程设计、毕业实习等。通过这些实践和操作能力的培养, 有助于学生及早认识并熟悉企业环境, 为就业竞争奠定基础。

(2) 教材选用及特色教材建设

在教材选用方面, 一方面, 本专业坚持优先选用电子商务领域国内外优秀和成熟的教材, 确保了高质量、有特色的优秀教材进入本科教学课堂。本专业的专业基础课和专业课程都是选用合适的国家优秀教材、国家重点或规划教材、教育部主管部门或教学指导委员会推荐的教材, 以及获省级以上奖励的教材。这些成熟的教材的使用率达到 85.33%。选用教材整体水平高, 使用效果好, 师生满意度较高。另一方面, 鼓励各专业课老师积极参与相关教材的编撰工作, 组织专业教师开发适用的校本教材、实验和实训指导书、教师教学指导书和学生学习指导书等, 建成集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的立体化教学资源库, 取得了较好的成绩。

(3) 精品课程及网络课程资源建设

目前本专业建设了《数据库原理与应用》省级精品课程和省级创新创业与专业教育融合类精品资源共享课各 1 门。积极组织专业教师参与福州大学网络教学平台课程建设项目, 对于学校立项的课程, 每门课程均予以一定的资助。目前已有数据库原理与应用、大数据分析、商务智能、SAS 数据分析、网页设计与网站建设等 5 门课程实现在线平台上的“翻转课堂式”教学(<http://jggkx.fzu.edu.cn>), 并建立了超过 1000 道的在线模拟强化测试题库(<http://ikao.fzu.edu.cn>)

2、教学研究与改革及质量监控

(1) 教学研究和改革成果

高度重视教学研究工作, 突出高校本科教学的学术性, 以教学研究推动教学内容和课程改革。依托福州大学经济与管理学院的涵盖管理、经济、贸易、信息管理等多个与专业相关的专业领域实力雄厚的教学科研队伍, 本专业的教学质量的保证具有深厚的基础。为了提高教学质量, 管理科学与工程系积极组织专业教师广泛参与多层面、多角度的教学改革与实践。参加教学改革课题的教师占全系教

师的90%以上。鼓励教师致力于启发式、研讨式、自学式、交互式课堂教学方法改革,专业课基本采取案例教学法、项目培训教学法,并大力应用现代教育技术,采用多种教学手段。取得了良好的教学改革成果。

(2) 教学方法与手段的改革情况

第一,由各教师根据自身的研究方向及特长,在开设的课程中尽量增加与经济热点、学科发展前沿以及行业发展现状密切相关的内容,不断更新课程内容和实际案例。

第二,发挥海归教师的作用,积极收集国外信息管理学科以及实践发展的最新动态,弥补教材内容的不足。

第三,教师根据承担的课题项目,科研反哺教学,将项目涉及的内容融入到课程教学中,进一步增加具有实操性的案例内容,以便让学生直接了解企业实际需要解决的问题及解决的办法。

第四,在专业课的教学中,淡化目前所采用的传统的以教师讲授为主的教学方式,采取多样化的手段,探索翻转课堂、案例教学、情景教学、小组学习、虚拟仿真等现代教育技术在课堂中的应用,强化学生的学习主体意识,让学生在获取知识和解决问题的过程中学会思考、学会合作、学会创新。

第五,采用“请进来、走出去”的方式,多方位培养学生。“请进来”,即聘请政府、企业的高层管理者和业务骨干来校为学生授课或开讲座;“走出去”,即结合课程内容,带学生到实践基地,请企业的管理人员进行现场授课。

第六,利用“在线虚拟教室”平台,做到课时缩减的情况下,保质保量地完成教学任务,并在一定程度上扩展教学内容。不仅为学生提供了答疑解惑的渠道,也为教学活动的知识管理电子化提供了平台。

(3) 教学质量监控情况

第一,建立健全教学管理规章制度

严格规范教学管理,强化教学质量监控。通过制度建设,进一步规范和增强教师的责任意识和服务意识,激发教师的创新意识。制定并实施了《教学管理条例》、《主要教学及科研工作责任分工管理规定》、《教师聘用及工作量计算实施细则》、《专业技术岗位职责》等。教学管理规章制度健全,教学档案及时归档,从严治教,强化管理,确保正常的教学秩序。进一步完善具有专业特色的教学质量监控和保障体系,探索校、院结合的教学督导工作新机制,建立评估长效机制,坚持领导干部和教师相互听课制度,理顺教学管理工作责任,不断提高工作效率和质量。

同时,制定并执行《教师培训计划及实施方案》、《在攻读博士学位、从事博士后研究暂行管理办法》、《资助青年教师参加国内学术会议的暂行规定》、《资助教师出版、发表论著的暂行规定》等,重点培养现有师资的实践技能、创新能力和科研能力。

第二,教师督导组听课与学生测评情况

在2018~2019学年度课堂教学质量测评中,学生普遍认为教师教学态度端正、教学水平较高、教学效果良好,学生满意率较高。认真贯彻“以评促教,以评促学,教学相长,提高质量”的方针,将教学质量测评结果及时反馈给每一位任课教师,及时发现问题,保证教学质量稳步提高。

第三,导师制

为了更好地贯彻落实学校《关于开展“大学生导师工作实施办法”》(福大委宣〔2011〕10号)的通知精神,结合学院实际情况做出具体的工作安排,根据本专业本科生人数情况,将本科生按人头落实到学院政治素质高、责任心强的在职老师和学校分配联系本专业的党政管理干部与公共课教师名下。通过广大导师的辛勤工作和努力,导师工作取得了一定成效,对学生的学业有一定帮助,主要表现在以下一些方面:(a)帮助新生明确目标和定位,树立正确的人生观和价值观,激发了学生的求知欲和上进心;(b)通过狠抓学习风气,促进优良学风、班风的创建;(c)通过与学生加强沟通,促进了师生交流,使师生关系更加融洽;(d)拓展了专业和第二课堂的学习;(e)增强了学生的科研意识,促进了创新精神、创新能力的培养。

IV-2 课程与教材							
IV-2-1 公共课							
课 程 名 称	使 用 教 材				课 时	授 课 教 师	
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出 版 年 份		姓 名	职 称
思想道德修养与法律基础	《思想道德修养与法律基础 2010 增订版》	编写组	高等教育出版社	2012	32	陈建清	副教授
中国近现代史纲要	《中国近现代史纲要 2010 增订版》	编写组	高等教育出版社	2012	24	卢彬	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2010 增订版》	编写组	高等教育出版社	2013	32	康宗基	副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2010 增订版》	编写组	高等教育出版社	2013	32	舒展	教授
马克思主义基本原理	《马克思主义基本原理概论 2013 增订版》	编写组	高等教育出版社	2013	32	陶火生	教授
形势与政策 A	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2017	16	陶火生 朱广琴	教授 副教授
形势与政策 B	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2017	16	郭昌文, 康宗	副教授 副教授
形势与政策(五)	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2018	16	贾静 罗奕帆	讲师 副教授
形势与政策(六)	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2018	16	宋平,张 彧等	讲师 副教授
形势与政策(七)	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2018	16	陈义 周至杰	讲师 副教授
形势与政策(八)	时事报告（大学生版）	张习文	中共中央宣传部主管时事报告杂志社	2018	16	陈义 周至杰	讲师 副教授
大学英语（一）	《全新版大学英语第二版 综合教程 学生用书 1》	李萌华	上海外语教育出版社	2012	48	吴松江	教授

大学英语（二）	《全新版大学英语第二版 综合教程 学生用书 2》	李萌华	上海外语教育出版社	2012	56	涂秀青	副教授
大学英语（三）	《全新版大学英语第二版 综合教程 学生用书 3》	李萌华	上海外语教育出版社	2012	56	王平	副教授
大学英语（四）	《全新版大学英语第二版 综合教程 学生用书 4》	李萌华	上海外语教育出版社	2012	48	王平	副教授
高等数学 B（上）	《微积分. 上册》	同济大学数学系编	高等教育出版社	2012	80	吴其平	副教授
高等数学 B（下）	《微积分. 下册》	同济大学数学系编	高等教育出版社	2011	88	吴其平	副教授
线性代数	《线性代数》	陈晓星 江巧洪	高等教育出版社	2013	32	陈锦松	副教授
概率论与数理统计	《概率论与数理统计》	梁飞豹	北京大学出版社	2014	48	陈爱莲	副教授
C 语言	《C 语言程序设计教程》《C 语言程序设计学习指导》	叶东毅	厦门大学出版社	2012	64	胡彦	讲师
大学生心理健康教育	《寻找心理正能量 大学生心理健康漫谈》	刘新玲	高等教育出版社	2013	16	白丽英	副教授
思想道德修养与法律基础	《思想道德修养与法律基础 2010 增订版》	编写组	高等教育出版社	2012	32	陈建清	副教授
大学生职业生涯规划与管理	《大学生职业发展与就业指导》	古典、陈少平	光明日报出版社	2016	16	刘有升	教授
大学生就业与创业指导	《大学生职业发展与就业指导》	古典、陈少平	光明日报出版社	2016	16	牛秋月	讲师
体育 A	普通高等学校公共体育教材《大学体育》	彭雪涵、王萍丽、汪焱	高等教育出版社	2014	24	李慧德	讲师
体育 B	普通高等学校公共体育教材《大学体育》	彭雪涵、王萍丽、汪焱	高等教育出版社	2014	24	李慧德	讲师
体育 C	普通高等学校公共体育教材《大学体育》	彭雪涵、王萍丽、汪焱	高等教育出版社	2014	24	何玮翔	讲师
体育 D	普通高等学校公共体育教材《大学体育》	彭雪涵、王萍丽、汪焱	高等教育出版社	2014	24	何玮翔	讲师

军事理论	《军事理论与训练教程》2016 修订版	吴温暖	厦门大学出版社	2016	36	金娜	讲师
IV-2-2 专业（专业基础）课							
课 程 名 称	使 用 教 材				课 时	授 课 教 师	
	教 材 名 称	主 编	出 版 单 位	出 版 时 间		姓 名	职 称
电子商务专业创业导论	《易观互联网+研究院》、《互联网+系列丛书》	中国电子商务研究中心	机械工业出版社	2015	16	骆念蓓	教授
电子商务 C	《电子商务概论》	戴建中	清华大学出版社	2016	32	蔡猷花	副教授
统计学	《统计学 第 5 版》	贾俊平	中国人民大学出版社	2012	48	陈天祥	副教授
运筹学 B	运筹学(第四版)	教材编写组	清华大学出版社	2012	48	张岐山	教授
面向对象程序设计(JAVA)A	《Java 程序设计基础（第 4 版）》	陈国君	清华大学出版社	2015	48	黄健民	讲师
计算机网络	《计算机网络教程（第 5 版）》	谭浩强	电子工业出版社	2014	48	蔡树坤	讲师
数据库原理与应用 A	《数据库原理及应用教程》（第四版）	陈志泊、王春玲 编著	人民邮电出版社	2016	16	李美娟	教授
管理信息系统	《管理信息系统（第 5 版）》	黄梯云 李一军	高等教育出版社	2014	40	蔡猷花	副教授
会计学原理	《基础会计》	陈国辉	清华大学出版社	2013	40	房桃峻	副教授
管理学	《管理学（11 版）》	斯蒂芬·罗宾斯	中国人民大学出版社	2014	40	肖阳	教授
项目管理 A	《项目管理学(第 2 版)》	戚安邦	科学出版社	2014	40	成全	副教授
专家系列讲座（管理科学与工程类）	不指定教材				16	骆念蓓	教授
企业资源规划（ERP）	《企业资源计划(ERP)原理与实践（第 2 版）》	张涛	机械工业出版社	2013	40	杨立熙	副教授
Oracle 数据库系统管理与应用开发	《Oracle11g 数据库基础教程(第 2 版)》	孙风栋	电子工业出版社	2017	48	杨立熙	副教授
大数据分析	《Python 数据分析基础》	阮敬	中国统计出版社	2017	40	吴海东	讲师

数据库营销	《营销数据科学用 R 和 Python 进行预测分析的建模技术》	[美] 托马斯 W. 米勒 (Thomas W. Miller)	机械工业出版社	2017	40	成全	副教授
电子服务	《电子服务及实践》	陈德人等	电子工业出版社	2010	32	吴海东	讲师
网络营销	《网络营销基础与实践(第五版)》	冯英健	清华大学出版社	2016	48	王海燕	副教授
搜索引擎优化	《Seo 实战 核心技术、优化策略、流量提升》	元创	人民邮电出版社	2017	32	陈敏	讲师
网页设计与网站建设	网页设计与制作教程(第 3 版)	杨选辉	清华大学出版社			李法运	副教授
电子商务综合实验	互联网+电子商务创新与案例研究	叶琼伟等	化学工业出版社	2017	48	骆念蓓	教授
信息系统分析与设计	《大象: Thinking in UML (第 2 版)》	谭云杰	中国水利水电出版社	2012	48	杨璇青	副教授
管理系统工程	《系统工程原理(第二版)》	谭跃进、陈英武、罗鹏程等	科学出版社	2018	32	向小东	教授
物流与供应链管理	《物流与供应链管理》	(英) 克里斯托弗 著, 何明珂等译	电子工业出版社	2012	48	王海燕	副教授
网络贸易	网络贸易理论与实务	李琪主编	清华大学出版社	2010	40	刘虹	副教授
商务智能	《商务智能方法与应用》	刘红岩	清华大学出版社	2013	32	吴海东	讲师

IV-2-3 实验课

课 程 名 称	课时	授 课 教 师		课 程 名 称	课时	授 课 教 师	
		姓 名	职 称			姓 名	职 称
机械制造工程训练 A	2 周	朱建风	副教授	大数据分析	16	吴海东	讲师
面向对象的系统开发与设计	16	黄健民	讲师	运筹学课程设计	16	向小东	教授
会计学原理模拟实验	1 周	房桃峻	副教授	专业实习	6 周	王海燕	副教授

ERP 系统应用实践	1 周	杨立熙	副教授	Oracle 数据库系统管理与应用开发课程实习	16	杨立熙	副教授
网络营销	8	王海燕	副教授	计算机网络	16	蔡树坤	讲师
数据库原理与应用 A	16	吴海东	讲师	管理信息系统	18	刘虹	副教授
面向对象程序设计 (JAVA)	16	黄建民	讲师	数据库营销	8	成全	副教授
电子商务综合实验	32	骆念蓓	教授	网页设计与网站建设	12	李法运	副教授
商务智能	8	吴海东	讲师				

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例					60%
使用省部级及以上获奖教材比例					60%
本单位有获省部级及以上奖励教材					部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容 字 数	出版时间或 编写时间	出版或使用情况
1	数据库原理及应用综合实践教程	黄章树 吴海东	92 万	2016	出版、使用
2	电子政务研究：理论与方法	李永忠	30 万	2018	出版、使用
3	电子政务：理论与实践	李永忠	30 万	2016	出版、使用
4	电子商务概论	李永忠	30 万	2015	出版、使用
5	数据分析原理与应用基础	吴海东	45 万	2020	北大出版社，在版

IV-4 教学改革与研究

IV-4-1 本专业近 4 年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注册名次序)	获奖名称、等级、时间
1	面向“互联网+”信息化类专业人才培养体系创新与实践	吴海东(2)执笔	福建省高等教育教学成果奖，一等奖，2017 年
2	自贸区虚拟仿真实验教学平台建设与实践	吴海东(6)，平台规划	福建省高等教育教学成果奖，二等奖，2018 年

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表 (★本表可续)

序号	课 题 名 称	启 讫 时 间	立 项 单 位	姓 名	承 担 工 作
1.	面向“互联网+”信息化类专业人才培养体系创新与实践	2015-2017	福建省教育厅 省级教学成果一等奖	吴海东	执笔, 规划
2.	数据库原理与应用省级精品课程立项	2014-2016	福建省教育厅	吴海东	主参, 规划
3.	《信息组织》精品课程建设	2011-2016	福建省教育厅	李永忠	主持
4.	大学生管理学校外实践基地建设	2012-2017	福建省教育厅	李永忠	主持
5.	《电子商务精准扶贫与乡村振兴》马工程名师示范课程	2018-2018	福建省教育厅	王海燕	主持
6.	高等学校创新创业教育改革项目立项: 数据库原理与应用	2017-2019	福建省教育厅	吴海东	执笔, 规划
7.	面向“互联网+”信息化类专业人才培养体系创新与实践	2017-2017	福州大学	吴海东	排名第二, 执笔
8.	“工业 4.0”背景下经管类新工科专业人才培养生态体系的构建与实践	2018-2020	福州大学	吴海东	排名第二, 执笔
9.	公共管理信息化人才培养机制的实践与研究	2015-2016	福州大学	李永忠	主持
10.	新编电子政务教程	2015-2016	福州大学	李永忠	主持
11.	基于云平台的 SPOC 通识课程的开发与应用研究	2015-2017	福州大学	李永忠	主持
12.	基于 MOOC 的电子政务研究课程建设	2015-2017	福州大学	李永忠	主持
13.	新经管专业人才数据管理与创新能力案例库建设	2018-2020	福州大学	吴海东	主持
14.	数据分析与商务智能理论与实践特色创新创业课程	2017-2020	福州大学	吴海东	主持
15.	《数据分析理论与应用》教材立项	2017-2020	福州大学	吴海东	主持
16.	校企融合, 智慧赋能, 寓教于研—地方高校提升经管类研究生创新实践能力的改革与探索[研究生]	2015-2018	福州大学校级特等奖	吴海东	主参
17.	“知识自增长与平台自发展”的自贸区虚拟仿真实验教学平台构建与实践[本科]	2015-2018	福州大学校级特等奖, 省级二等奖	吴海东	参与
18.	新工科背景下管科类“T3”人才培养生态体系的优化与创新	2019-2021	福建省一流本科教学改革研究项目	吴海东	执笔, 规划

19.	商务数据分析与可视化	2019-2020	福州大学第一批思政金课建设项目	吴海东	主持
20.	“云”时代电子商务专业实践教学模式与实证研究	2017	福州大学教学成果教学成果二等奖	骆念蓓	主持
21.	福州大学教学成果奖	2018	福州大学教学成果奖三等奖	李永忠	主持
22.	电子政务课程设计教程（立体化）	2019	福州大学一流本科教学改革建设项目	李永忠	主持
23.	管理信息系统优秀教学团队	2018	福州大学一流本科教学改革建设项目	张岐山	主持

IV-5 本届毕业生教学执行计划（可附表于本页）

2016 级电子商务专业教学计划执行情况

- 1、公共基础课共 51.5 学分，全部开课。
- 2、学科基础课共 31 学分，全部开课。
- 3、专业限定选修课共 30.5 学分，全部开课。
- 4、选修课有多门，要求学生修满 27 个学分，70%以上的选修课有开出，能够满足学生选修课程的学分需求。
- 5、实践教学课共 22 学分，除专业实习外，全部已开课。
- 6、毕业实习和毕业论文共计 18 个学分，其中毕业论文工作已经开展。

2016 级电子商务专业培养方案

一、学制和授予学位

1. 标准学制：四年
2. 授予学位：工学学士学位

二、培养目标

通过专业的系统理论学习和综合技能训练，培养具备财务管理、经济贸易、市场营销和企业管理等理论基础，具备突出的电子商务专业知识和技能，能够从事电子商务系统规划、设计、开发和管理工作，以及在电子商务模式创新研究、电子商务数据库挖掘与分析等方面具有较强的整合能力，能够掌握现代信息技术条件下商务活动规律的复合型和创新型人才。学生毕业后，可在政府机构、企事业单位（重点包括但不限于商业、金融、物流、IT 企业等）等各类专业机构等领域以及教学和科研单位从事电子商务运营及管理、电子商务技术顾问、电子商务信息资源组织管理、电子商务项目系统构建、实施和维护等工作。也可在教学和科研单位从事教学、科研、项目顾问等相关工作。

三、业务基本要求

通过学习，使学生不仅能够系统掌握电子商务平台相关的知识和能力，而且能够立足于宏观政治、经济环境下，理解 IT 技术对商务（或业务）运作体系的革新作用，以此培养学深度透析新的 IT 背景下企业组织、管理模式和业务流程特性，熟悉网络环境下的商务运作模式与创新，熟悉各种商务与技术手段，能预见或发现新的商务需求，并能够将商务需求转化为电子商务解决方案，同事具备组织资源开展电子商务项目的规划、实施与管理的基本知识与能力。达到“基础知识宽厚、专业能力扎实、战略能力突出”的高素质电子商务专业人才。

● 能力要求

- (1) 具有电子商务系统规划和建设的能力；
- (2) 具有电子商务项目的评价与管理能力；
- (3) 具有电子商务系统运作与安全管理能力；
- (4) 具有面向商务的大数据综合分析能力；
- (5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- (6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；
- (7) 具有专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力；
- (8) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；
- (9) 具有产品销售与公共关系处理的能力；
- (10) 具有整合技术与商务进行模式创新的能力。

● 知识要求

- (1) 掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- (2) 掌握计算机网络和信息技术基本知识；
- (3) 掌握数据分析基本原理知识；
- (4) 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；
- (5) 掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识；
- (6) 掌握商务运作与管理的基本知识；
- (7) 掌握电子商务法律法规基本知识。

● 素质要求

- (1) 良好的身体素质；
- (2) 适应本专业工作的心理素质；
- (3) 良好的团队合作精神、沟通能力以及一定的领导素质；
- (4) 对领域新知识、新技术具有较强的敏感性和粘度，并能够及时捕捉和消化。

四、主干课程

管理经济学 统计学 管理学原理 C 语言 Java 程序设计 网络营销 管理信息系统 电子商务

计算机网络 数据库原理及应用 网页设计与网站建设 信息系统分析与设计 电子商务 数据库营销

五、毕业最低学分要求

课程类别			学分数	占课内教学 总 学 分 百 分 比
课 堂 教 学	必修课程	公共基础课	51.5	36.43%
		学科基础课	31	22.14%
	选修课程	专业限定选修课	30.5	21.79%
		专业选修课	21	15%
		全校性选修课	6	4.29%
	小计		140	100%
集中性实践环节			22	
毕业实习和毕业设计			18	
合计			180	

六、课程设置、各教学环节安排

1、必修课程

①公共基础必修课

开课单位	课程名称	学 分	学时数		按学期分配周学时								
			总 学 时	其中		第 1 学 年		第 2 学 年		第 3 学 年		第 4 学 年	
				实验	上机	1	2	1	2	1	2	1	2
马院	思想道德修养与法律基础	2	32			2							
马院	中国近现代史纲要	1.5	24			1.5							
马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	32					2					
马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	2	32						2				
马院	马克思主义基本原理	2	32					2					
学生	形势与政策 A	1	16					2					
学生	形势与政策 B	1	16						2				
体育	体育 A	1	24			2							

体育	体育 B	1	24				2						
体育	体育 C	1	24					2					
体育	体育 D	1	24						2				
军事	军事理论	1.5	6			2							
外语	大学英语（一）	3	48			3							
外语	大学英语（二）	3	48				3						
外语	大学英语（三）	3	48					3					
外语	英语拓展课	1	6					3					
外语	大学英语（四）	3	48						3				
数计	大学信息技术基础	2	40		24	3							
数计	高等数学 B（上）	5	80			6							
数计	高级语言程序设计（C 语言）		64		35		4						
数计	高等数学 B（下）	5.5	88				6						
数计	线性代数	2	32				2						
数计	概率论与数理统计		48					3					
小计		51.	876		59	21	18	14	9				

②学科基础必修课

开课 单位	课程名称	学 分	学时数		按学期分配周学时								
			总 学 时	其 中		第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年	
				实验	上机	1	2	1	2	1	2	1	2
经管	电子商务专业创业导论	2	31			2							
经管	管理学	3	48				3						
经管	管理经济学	3	48				3						
经管	会计学原理	3	48					3					
经管	运筹学	3	48		8			3					
经管	统计学	3	48					3					
经管	面向对象程序设计（JAVA）	3	48	16				3					
经管	财务管理	3	48						3				
经管	计算机网络	3	48		16		3						
经管	管理信息系统	2.5	40	18						2.5			

经管	电子商务	2.5	40					2					
小计		31	496	34	24	2	9	14.	3	2.5			

2、限定选修课（须修够 30.5 学分）

开课单位	课程名称	学分	学时数			按学期分配□学时								
			总学时	其中		第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		
				实验	上机	1	2	1	2	1	2	1	2	
经管	搜索引擎原理及应用	3	48	8					3					
经管	网页设计与网站建设 C	3	48	16				3						
经管	数据库原理与应用 A	3	48	16					3					
经管	Oracle 数据库系统管理与应用开	3	48		16					3				
经管	网络营销 A	3	48	□6						3				
经管	网络贸易	2.5	40							2.5				
经管	物流与供应链管理	3	48								3			
经管	电子商务综合实验	3	48	32							3			
经管	电子服务	2	32									2		
经管	数据库营销	2	32								2			
经管	专家系列讲座	1	16									2		
经管	管理系统工程	2	32						2					
合计：		30.5	488	88	16				3	8	8.5	8	3	

3、任意选修课程

①专业选修课（须修够 21 学分）

开课单位	课程名称	学分	学□数		按学期分□□学时								
			总学时	其中	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年		
				实验	上机	1	2	1	2	1	2	1	2
经管	社会网络计算概论	2	32				2						
经管	SAS 数据分析	3	48		20				3				
经管	商务智能	2	32	8								2	
经管	SPSS 分析基础	2	32		16				2				
经管	电子商务案例分析	2	32									2	

经管	用户体验与 Web 产品设计	2	32						2				
经管	“互联网+”创业与运营	2	32									2	
经管	跨境电子商务	2	32							2			
经管	信息资源管理	2	32							2			
经管	会计信息	2	32							2			
经管	网络经济学	2	32							2			
经管	金融理财原理	3	48							3			
经管	动态网页设计	2.5	40		16					3			
经管	电子商务支付与安全	2	32										
经管	供应链质量管理	2	32								2		
经管	系统建模与仿真	2	32		16						2		
经管	企业资源规划 (ERP)	2.5	40		16						3		
经管	信息系统规划	2	32								2		
经管	电子商务网站运营与管理	2	32								2		
经管	大数据分析原理及应用	2	32								2		
经管	多媒体应用技术	2	32		8							2	
经管	信息系统安全与防护	2	32									2	
经管	数据、模型与决策	2	32									2	
经管	移动商务理论及应用	2	32		16							2	
经管	云计算技术及应用	2	32									2	
经管	物联网技术与应用	2	32									2	
合计:							2	2	11	21	24	14	

②全校性选修课（须修够自然科学类校选课 5 学分）

4、实践学期教学安排（须修够 20.5 学分）

开课 单位	课程名称	学 分	第 1 学年		第 2 学年		第 3 学年		第 4 学年	
			1	2	1	2	1	2	1	2
军事	军事训练	1.5	√							
马院	思政原著导读	2.5		√						
马院	“思政课”实践	2				√				
机电 中心	机电工程训练 A	2								
经管	会计学原理模拟实验	1			√					
经管	学科名著阅读（上）	2				√				

经管	网页设计与网站建设课程设计	1				√				
经管	Oracle 数据库系统管理与应用开发课程实习	1					√			
经管	学科名著阅读（下）	2						√		
经管	信息系统设计课程设计	1						√		
经管	专业实习	6							√	
小计		22								

5、毕业实习和毕业设计教学安排（共计 18 学分）

● 毕业实习，8 学分

● 毕业设计，10 学分

七、其他

学生在修完毕业最低学分 180 之外，还必须修读“大学生职业生涯规划与管理”（1 学分）、“大学生就业指导”（1 学分）、“大学生心理健康教育”（2 学分）三门课程。以上课程不列入按学分计算的课程范围，但学生必须取得合格成绩后才能准予毕业。

八、备注

全院其他各专业学科基础课、专业课和专业选修课都可作为本专业的专业选修。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况（包括毕业设计(论文)规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计(论文)评阅标准）（★本页可续）

高度重视毕业设计（论文）工作，精心组织，毕业设计（论文）全过程的质量管理和监控措施有力，毕业设计（论文）质量不断提高。

1、充分做好准备工作

（1）制定毕业论文工作细则与安排

建立了相应的毕业论文工作领导小组。由系主任担任毕业论文工作领导小组组长、高级职称教师为组员。领导小组在工作中恪尽职守，遇到问题及时协商、沟通，保证了毕业论文指导工作的顺利进行。

根据《福州大学本科生毕业设计（论文）工作管理办法》、《福州大学本科生毕业设计（论文）撰写规范》，结合本学院实际情况，制定了管理科学与工程系的论文正文规范实施细则和学生毕业实习及论文安排备忘录，进一步规范和细化了毕业论文指导各个环节的工作。

（2）积极开展毕业论文工作的组织宣传和动员

第一，召开 2019 届学生毕业论文工作动员大会，提高学生对毕业论文工作的认识，明确工作任务，提前布置和准备。本专业参加 2020 届毕业论文撰写的学生共有 30 人（其中 2016 级 27 人、2014 级 3 人（参军退伍返校））。管理科学与工程系高度重视本届毕业论文的撰写工作，在 2019 年 10 月召开了电子商务专业全体毕业生动员大会，就毕业论文的性质、定位、目的与要求、工作流程以及应注意的问题等，进行宣传和解释。并要求学生提前有意识地接触、熟悉和积累相关的资料和素材，以便将来选题时心中有数。

第二，召开指导教师动员大会，提升教师的责任意识，学习相关制度和规范，以便更好地指导毕业论文的工作。

（3）认真确定指导教师

高水平的指导教师，是确保论文质量的基础。本专业毕业论文指导教师 20 名，其中正教授 5 名，副教授 9 名，讲师 6 名。每位指导老师负责指导 5-6 名学生，教师能够有充裕的精力进行指导，有效地保证了毕业论文工作的顺利进行和毕业论文的质量的提高。

2、加强毕业论文工作流程的全程管理，提高重点环节的工作质量

毕业论文的工作流程由选题、指导、评阅和答辩四个基本环节组成。强调和重视对工作流程的全程管理和监控，注重选题、指导、答辩等基本环节的工作质量。

（1）严格把好选题关

毕业设计（论文）选题性质、难度、份量、综合训练等符合电子商务专业人才培养目标及教学基本要求。

第一，选题来源广泛，紧扣专业知识，题目类型多样化，具有一定的深度和广度。多数题目面向电子商务领域，结合专业的热点问题和当前实践中的难点问题，反映解决各行业实际问题的题目达 100%。

第二，选题大小适宜，难度适中。在指导教师的指导下，学生所选课题的工作量和难度适当，具有可完成性。选题能够充分锻炼学生收集资料、分析资料、总结观点等方面的能力。题目确定后没有发生大的更改，只有少数在细节上的更改。

第三，选题结合实际，更新率高。同时严格做到学生一人一题，考验学生独立钻研、独立撰写的能力。

第四，综合训练到位。选题注重选用综合性、设计性课题，保证各专业基本训练内容。学生能够在教师的指导下，运用专业基础理论和专业知识，独立查阅相关资料、制定研究计划、确定毕业设计（论文）方案、整理和分析相关数据，撰写毕业设计（论文），参加评阅和答辩，其能力能得到全面的综合训练。

（2）规范而认真实施指导环节的工作

在指导环节上，管理科学与工程系要求指导教师定期与学生见面，对学生的论文进行个性化的认真指导，包括下达任务书、指导开题、讨论修改论文提纲、讨论修改初稿及修改稿、定稿等。此外，还要求指导教师撰写论文的各个环节认真负责，一丝不苟地对学生进行指导，启发学生深入思考。

在下达任务书、指导开题阶段，指导教师需要论文研究进度，指导学生准备开题报告，拟订设计方案；明确论文整体思路与结构、研究方向、研究重点。经过指导教师审阅同意或修改论文提纲后，学生才能开始撰写初稿。完成初稿后，指导教师需要认真审阅并提出修改意见，指出不足之处，并提出修改的建议及方案。整个过程中，指导教师需要随时检查学生设计进展情况，进行答疑和个别指导，帮助学生解决遇到的困难，及时调整与完善研究计划，以确保论文质量。除面对面的探讨与指导外，大多数指导教师还可以采用电话交流，或通过电子邮件的方式进行网上指导，提高了工作效率。学生在完成毕业论文后，指导教师需要对学生写好的毕业论文仔细审阅，根据学生的工作态度、工作能力、论文质量写出考核评语及评分的初步意见，并指导学生参加毕业答辩。最后，管理科学与工程系制定了严格的答辩工作程序以保证答辩工作有序完成。

此外，管理科学与工程系还制定了论文指导工作的监督和检查流程，实行全程监控的方式，对毕业论文工作的全过程进行监控，完善各阶段的检查工作，以保障毕业论文的工作质量。具体实施分为中期检查和后期检查两个阶段。中期检查，主要检查组织动员工作、选题工作、指导教师的选派、任务书的下达、开题报告以及工作条件的保障等；后期检查对成绩评定、评阅、答辩等进行全程质量评审。

2020 届学生毕业实习及论文日程安排

毕业 设计 (论文)	确定导师	2019 年 9 月	9 月 18 日前，学生确定导师。9 月 25 日前，学生与导师建立联系。
	确定论文选题 (提交选题情况 登记表)	2019 年 11 月	11 月 20 日前，确定选题。并于 11 月 25 日由班长提交选题情况登记表电子版至系教学办。
	完成任务书	2019 年 12 月 1 日 -2019 年 12 月 10 日	12 月 10 日前，各导师下发任务书给学生。
	完成开题报告	2019 年 12 月 11 日	12 月 25 日前，学生将开题报告交导师评阅并签

		-2019 年 12 月 25 日	字。导师组织开题工作，并将学生论文题目报给系务秘书。
	完成文献综述	2019 年 12 月 26 日 -2020 年 1 月 1 日	1 月 1 日前，学生将文献综述交导师评阅并签字。
	中期检查（完成中期检查表）	2020 年 1 月 2 日 -2020 年 1 月 8 日	1 月 8 日前，学生将中期检查表交导师评阅并签字。中期检查后的毕业设计（论文）课题不得变更。
	初稿	截至 2020 年 2 月 26 日	2 月 26 日前，学生将初稿交导师，初稿电子版交系教学办。 4 月 11 日前，学生将初稿修改稿交导师。
	毕业设计（论文）终稿	2020 年 5 月 16 日	5 月 16 日前，正式定稿并完成制作正本（按学院规定正式格式），提交正本论文四份，准备答辩。
毕业 设计 （论文） 答辩	指导教师评审、 评阅教师评审	2020 年 5 月 17-18 日	
	答 辩	2020 年 5 月 19 日 或 20 日	大组答辩
	答辩决议（上报 答辩成绩并汇总）	2020 年 5 月 21 日 -5 月 27 日	教师提交论文成绩、论文评语、评审意见以及学生的相关材料给各组秘书。
	提交毕业设计 （论文）材料	2020 年 5 月 28 日 -6 月 4 日	各组秘书制作毕业论文决议书一式三份，将其中一份放入学生论文资料袋，另两份交系务秘书，集中后 6.4 前交教学办。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（★本表可续）

课题 编号	课 题 名 称	课题 来源	课题类型	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职 称
1.	淘宝直播互动对用户购买行为及满意度研究	自选	工程生产实际	王晓雯	骆念蓓	教授
2.	线上知识付费服务对用户使用意愿影响的分析	自选	工程生产实际	王琴	李翀	副教授
3.	抖音广告投放模式及效果分析	自选	工程生产实际	尤心瑜	林共市	助理研究员
4.	影响社交电商用户购买的关键因素模型的构建	自选	工程生产实际	邓艳灵	林共市	助理研究员
5.	电子商务下京东的成长路径及战略发展	自选	工程生产实际	石凯益	李翀	副教授
6.	基于时间序列法的农产品电商供应链市场需求预测	自选	工程生产实际	朱源基	王海燕	副教授
7.	港口电子商务发展影响因素研究——以厦门港为例	自选	工程生产实际	庄心怡	蔡猷花	副教授
8.	基于 UTAUT 模型的大学生英语学习 APP 使用意愿影响因素分析	自选	工程生产实际	苏月婷	林共市	助理研究员

9.	基于社交关系链的拼团类电商流量转化率提升研究	自选	工程生产实际	杜昕妍	王海燕	副教授
10.	UGC 平台中虚假测评对于消费者心理的影响——以小红书为例	自选	工程生产实际	李君雨	蔡猷花	副教授
11.	化妆品网红的直播营销效果影响因素研究	自选	工程生产实际	杨雨晨	骆念蓓	教授
12.	朋友圈信息流广告点击意愿影响的研究	自选	工程生产实际	余颖	王海燕	副教授
13.	基于 RFM 模型的“快手”直播流量转化率提升研究	自选	工程生产实际	汪安	王海燕	副教授
14.	在线外卖感知价值对于客户满意度的影响分析	自选	工程生产实际	陈庆焄	蔡猷花	副教授
15.	知识付费平台名人效应带来的付费转化率研究——以得到 App 为例	自选	工程生产实际	陈琰媛	骆念蓓	教授
16.	电商付费会员制用户购买意愿的影响因素研究	自选	工程生产实际	陈楠	蔡猷花	副教授
17.	探索以区块链技术为核心的苏宁易购供应链优化	自选	工程生产实际	林圣洪	李翀	副教授
18.	新消费时代下，基于 AARRR 模型，对网易严选用户增长的研究	自选	工程生产实际	林怡	骆念蓓	教授
19.	餐饮外卖大学生用户满意度影响因素研究	自选	工程生产实际	林钦	李翀	副教授
20.	旅游 APP 界面设计对消费体验影响的研究	自选	工程生产实际	赵云飞	王海燕	副教授
21.	基于在线评论分析的食用油网络营销策略研究——以金龙鱼官方旗舰店为例	自选	工程生产实际	洪光耀	骆念蓓	教授
22.	社交电商小游戏对用户消费意愿影响的研究	自选	工程生产实际	徐倩	李翀	副教授
23.	中国在线电影购票平台用户选择影响因素分析	自选	工程生产实际	蓝子	骆念蓓	教授
24.	跨境电商独立站引流方法探究以及效果分析——以 shopify 为例	自选	工程生产实际	赖江森	蔡猷花	副教授
25.	数字音乐平台用户付费意愿影响因素的研究	自选	工程生产实际	詹若琳	王海燕	副教授
26.	电商运营方式对网游盈利效果的影响分析	自选	工程生产实际	谭棵洋	林共市	助理研究员
27.	移动电子商务对消费方式的影响分析	自选	工程生产实际	魏忠旭	林共市	助理研究员
28.	基于计量分析的科研型企业专利战略研究——以华为为例	自选	工程生产实际	张瑞三	吴海东	讲师
29.	新零售背景下消费者精准化运营研究——以良品铺子为例	自选	工程生产实际	陈忠毅	吴海东	讲师
30.	福建省跨境电子商务影响因素研究-以马尾自贸区为例	自选	工程生产实际	郑晓恋	蔡猷花	副教授

VI 审核意见	
专业 自 评 意 见	（专业特色与优势，不足及改进措施） 福州大学电子商务专业以福州大学创新创业型大学办学理念为指导，以服务地方经济发展为导向，实行“以本为本、以德树人、以综合能力为核心、以社会需求为导向、产学研紧密结合”的人才培养模式，注重学生知识、能力、素质的协调发展，重视对学生创新能力的培养。在学科建设、专业建设、课程体系、人才培养、师资队伍建设等各方面充分利用校内校外两种教育资源，校企共同推进本科教学、质量工程等建设，取得了一系列的产学研成果。未来要进一步加强教学改革，进一步拓展学生的实习渠道与基地，更好地与市场需求衔接。该专业已具备工学学士学位授权条件。 专业负责人（签章）：2019 年 12 月 12 日
院 系 审 核 意 见	电子商务专业结合新工科的发展趋势，专业规划具有前瞻性，课程体系设置与时俱进，专业建设措施得当，取得了很好的效果。专业师资结构合理，教师具备较强的科研能力，对教学形成了有力的支撑。较好的利用了福州大学强大的工科资源和丰富的校外企业资源，建立了较为稳定的实践教育平台，师资、学生培养手段丰富。充分发挥面向地方企业等专业的特色，教学质量标准完善、管理过程规范。未来要进一步加大对大数据背景下模拟实验室和实习基地的投入，加大教学改革的力度，争创国家一流的电子商务专业。该专业已具备工学学士学位授权条件。 院系负责人（签章）：2019 年 12 月 12 日
单 位 学 位 评 定 委 员 会 意 见 *	符合工学学士学位授权条件，同意将电子商务专业授予学位由管理学调整为工学。 单位学位评定委员会主席（签章）*：2019 年 12 月 30 日

*申请新增学位授权单位为单位学术委员会（主席）